

2022

永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT





目錄 Content

董事長的話	03
永續管理亮點	05

CHAPTER

01

關於本報告書 About This Report

1.1 永續管理的推動	13
1.2 企業永續發展組織架構	15
1.3 利害關係者之鑑別與溝通	17
1.4 重大性議題分析	18

CHAPTER

02

公司概況 Company Profile

2.1 公司簡介	24
2.2 競爭利基	28
2.3 經濟績效	31
2.4 獲獎紀錄	31
2.5 外部參與	32

CHAPTER 03

治理 Governance

3.1 董事會	35	3.4 客戶滿意與產品服務	42
3.2 功能委員會運作情形	37	3.5 供應鏈管理	45
3.3 風險評估與管理	39	3.6 社會經濟法規遵循	48

CHAPTER 04

環境 Environment

4.1 氣候變遷風險與機會	51	4.6 廢棄物	64
4.2 環境永續支出	57	4.7 水資源管理	64
4.3 原物料使用	59	4.8 有關環境保護的法規遵循	67
4.4 能源管理	60	4.9 環境永續相關獎項與殊榮	67
4.5 排放	62		

CHAPTER 05

社會 Social

5.1 勞雇關係	71
5.2 社會參與	84

附錄 Appendix

GRI Standards 準則揭露項目照表	89
SASB 永續會計準則委員會 - 家居及個人用品行業揭露準則	93
獨立第三方查證聲明書	95

董事長的話 Letter from chairman



永豐餘消費品實業將在永續經營的期許下，持續從環境、社會與公司治理面向精進，創造美好的生活體驗，共同建構安心、健康、美好的未來。

身為一家使命是讓大家的生活更安心健康美好，提供家用產品的企業，我們的產品在每一個人每一天的生活的各個場景被使用。我們的永續，也因此必須與消費者、社會、環境的永續相連。

我們相信，公司的永續與追求成長，方向應該是一致的；企業在力求經營獲利成長的同時，必須時刻克盡社會公民的職責，盡可能把對於環境的影響降到最低。用實際行動呼應全球ESG的浪潮，永豐實心繫的永續經營是藉由系統化的梳理，將企業精神與經營管理整合，並且公開透明呈現數據。

秉持這樣的信念，我們在上市的第一個年度，就優於法規提前出版我們的永續報告書，並取得第三方認證，希望我們能夠透明地讓大家知道我們做了什麼，未來又要怎麼跟大家一起做什麼。

歷經三年的疫情肆虐，2022年的臺灣、中國大陸、與世界各地終於走上解封的道路。永豐餘消費品實業身為臺灣生活消費品企業重要的一員，謹此感謝全體同仁，在這條路上竭盡所能配合異地分班以及相關防疫措施，讓我們的生產與營運不致間斷，得以成為協助政府安定民心的力量。

降低對環境的影響，首要工作就是資源的妥善運用。永豐餘消費品實業從原料、能源等面向落實資源循環運用，提升使用效率，以最高效益運用資源。我們逐年提升替代燃料使用率，增加太陽能發電與回收水的使用，致力於降減溫室氣體排放（詳見頁 50）。永豐實同時也是使用永續森林認證原料最多的臺灣本土家用紙企業。

我們的作為，獲得衆多肯定。臺灣紙品工廠清水廠，在 2022 年榮獲行政院環保署頒發第四屆國家企業環保獎，同樣生產家用紙的楊梅廠也獲得環保署頒發臺灣資源循環績優企業循環組銀質（一星）獎。我們在 2022 年進一步啟動 TCFD 專案（氣候風險揭露），將企業風險管理結合氣候衝擊的情境分析，從自身因應氣候衝擊的韌性中訂出目標，發展出階段性的策略。（詳見頁 51~56）

永豐餘消費品實業始終以「共創安心、健康、美好的生活」為使命，以支持永續的生活方式研發產品與服務。呼應聯合國永續發展目標（SDGs），我們在 2022 年開始倡議 Good Life Goals（詳見頁 9、22）- 這是從SDGs十七項永續目標發展出的具體個人行動。我們相信大家都有責任與機會，一起讓世界變得更好。永豐實承諾肩負的責任，就是設計優質產品，增加大眾生活上的健康與安心，帮助大家跟我們一起，從生活的行為改變，共盡一份心力達成永續遠景。這是「共創」二字最積極的意義。

身為消費品企業，我們對員工生活、對家庭的感受尤為深刻，故從職場健康、人才培育、員工福利上多方照顧，以期加深同仁對公司的歸屬感。我們連續兩年榮獲亞洲權威人力資源雜誌HR Asia頒發「亞洲最佳企業雇主獎」（Best Companies to Work for in Asia），更獲得「We Care™—HR Asia 最佳員工關懷獎」，肯定永豐餘消費品實業在疫情期間對員工的關懷照顧。

我們向來與廠區周圍鄰里維持良好互動。在疫情期間，我們主動聯繫社福團體，捐贈超過 2,000 箱家庭用紙及各式清潔制菌產品，共同支持更多辛苦生活的家庭；也透過同仁親身參與，使這些實質幫助發揮更大的效益（詳見頁 70）。

永豐實從 2021 年起支持「找樹的人」團隊，用大數據的科學分析方法找尋臺灣最高的巨木（詳見頁 5~8）。巨木的生態價值在於巨木的樹冠層蘊藏複雜豐富的生物資源，某些附生植物只會在上百年的巨木上生存；可以說巨木即是生物多樣性的具體展現。2022 年首次舉辦「自然科學營隊」，與「找樹的人」團隊共同帶領青少年走向戶外，透過科學與公民環境教育，讓更多的新世代成為保育臺灣珍貴生物多樣性的生力軍。

永豐餘消費品實業將以永續經營為目標，持續從環境、社會與公司治理的面向優化精進，透過更好的風險控管與創新研發，創造更多大眾美好的生活體驗，企盼「我們」一起前行，一步一步共同建構更安心、健康、美好的未來。



何奕進

巨木地圖計畫

找樹的人團隊



透過找尋台灣巨木、完成巨木地圖 促進霧林的保育，守護台灣特有的生物多樣性

全世界適合巨木生長的氣候區域僅佔陸域2.1%，多數區域因面臨砍伐與氣候變遷的威脅而逐漸消失；臺灣得天獨厚的亞熱帶島嶼多山地形，其中超過70公尺高的巨木非常稀少，大部分的針葉樹巨木都聚集在美國西北太平洋沿岸，而闊葉樹巨木則能見於婆羅洲的原始雨林、巴西亞馬遜雨林與澳洲塔斯馬尼亞島，除了非常少數的個體在中國西南部以外，臺灣可說是東亞超過70公尺巨木的唯一大範圍的生育地。

找樹的人用科學方法大數據分析找尋台灣最高的樹，藉以喚起對於生物多樣性的保育與重視。



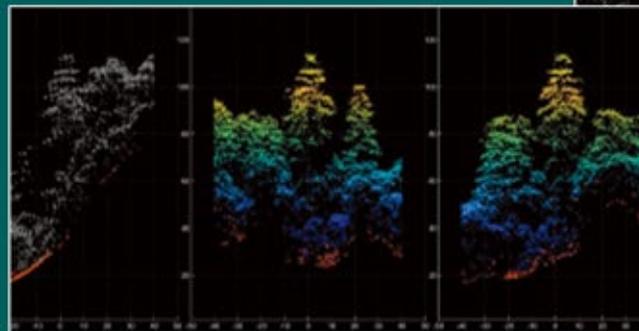
創辦人
林業試驗所
徐嘉君博士



成功大學
測量及空間資訊學
王驥魁教授

根據林務局資料顯示，全臺約有9.5億棵樹，巨木的生態價值無可取代，尤其是巨木的樹冠層，裡面蘊藏複雜豐富的生物資源。某些附生植物只會在上百年的巨木上生存，因此巨木本身即為生物多樣性的具體展現，在不同高度依著溫度濕度孕育成為一個自然的生態系，巨木本身亦是歷史的見證，無論在生物多性與保存價值上，皆彌足珍貴。

臺灣的地形特殊，孕育的巨木卻也讓調研工作增添難度，農委會林業試驗所助理研究員徐嘉君，與成大測量及空間資訊學系教授王驥魁共同策畫「找樹的人—巨木地圖計畫」，利用政府提供的全臺灣空載光達(ALS, Airborne Laser Scanning)資料，使用獨創的演算法，產製最佳視覺化的巨木剖面圖，目的為以簡易方式觀察巨木的光達資料，並透過群眾力量比對54,415張的巨木剖面圖，讓光達專業人員進行二次確認是否有巨木存在，並量測巨木的樹高；再由徐嘉君率團實地勘驗測量，逐一記錄屢創新高的台灣巨木。





計畫成果

Together We Can !

2019 找樹的人計畫是從2019開始啟動
目前共找到941株高於65公尺的巨木

2020 臺灣杉巨木桃山神木

探勘測量位在雪霸國家公園山谷

高達**79.1公尺**

82公尺!

2021 台灣杉西施

▶ 永豐實開始支持行動

於大雪山林道成功發現

目前台灣第5棵樹高超越70公尺的巨木

高達**73.7公尺**

2022 卡阿郎巨木

位於卡阿郎溪上游的臺灣杉

高約**82公尺**

2023 臺灣杉巨木倚天劍

在大安溪上游發現推估樹齡約700至800年
為臺灣目前已知最高樹，也是東亞第1高樹

高達**84.1公尺**



繼續為環境保育努力 使用最新光達技術尋找更高的樹木

從公民教育開始積極推廣保育觀念

永豐餘消費品實業身為地球公民的一份子，善盡環境永續責任，堅持使用FSC認證製成產品，研發品質優良的產品，讓資源效益極大化。永豐餘消費品實業更有感於這片土地上生物多樣性的重要性，從2021年起支持專業與熱情的「找樹的人」團隊，共同尋找臺灣最高樹木，並將持續參與他們透過科學與實測台灣巨木地圖專案，這一份資料將會成為台灣巨木的重要資料庫，讓日後的保育行動上更有成效。

同步推展青少年科學與公民環境教育。透過專家的解說以及實地攀樹體驗，觀察不同高度樹冠的各種植物；以有趣生動的科普方式瞭解光達技術、大數據如何判讀巨木的找尋，從中讓大眾瞭解、認同並傳承實踐永豐餘消費品實業對於環境的珍視與永續理念。本計畫目標為繪製第一幅全國巨木分布地圖，並展示於公開平台，提供國人檢視，進一步促進國內有關巨木科學的研究。

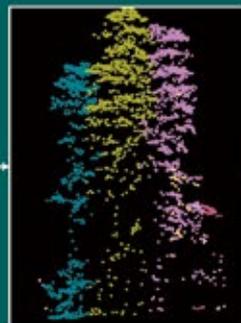
2023開始的任務是用光達更精細的對於既有的941棵巨木狀態追蹤更新，並找尋新的最高巨木。



利用空載光達資料偵測樹高高於65公尺的疑似巨木點位，全台灣總共有71,751個點位。



群眾與王老師研究室二次確認後的巨木點位，全台共尋找到941株巨木。



桃山神木為941株中少數超過75m的巨木。(綠色點)



使用VZ400地面光達掃瞄儀



王老師研究室前往桃山神木拍攝更高密度的地面光達資料，完整保存桃山神木的三維空間資料。





2022

永豐餘消費品實業 X 找樹的人

以有趣生動的科普方式讓社會大眾支持永續環境行動

深化青少年科學與 公民環境教育

從永豐餘消費品實業重視環境保育的初衷出發，發揮企業社會責任、提升自然教育品質，深耕國高中生族群與社會大眾一同為保育這一片土地的生物多樣性努力。

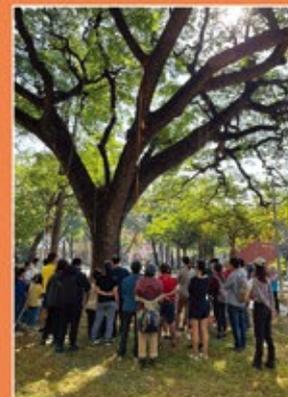
2022.08.25
自然科學營

在宜蘭縣南澳鄉
舉辦給國小至高中的學童
近40人參與營隊



2022.12.10
年度成果發表會

與國立成功大學
測量及空間資訊學系舉辦
親子攀樹及光達測樹體驗活動
將近百人參與營隊



倡議並推廣 **Good Life Goals** 個人目標
「我們」的日常可以成為促進環境永續的真實動力

Good Life Goals

『每個人的力量』

我們都有這個權利、責任與機會 讓世界變得更好

Good Life Goals「美好生活目標」，可以視為SDGs「聯合國永續發展目標」的「個人版」；從研發出第一張包抽取式衛生紙開始，到推出天然品牌橘子工坊，永豐餘消費品實業一路走來，就是希望創造給大家安心健康美好的生活。

我們結合Good Life Goals「美好生活目標」，期許：

員工參與

從公司內部推廣，讓同仁進一步認識永續發展目標，進而達成與公司目標一致的行為與習慣。

產品與服務創新

美好生活目標可用來引導新產品研發，因為我們的產品與每個人的生活息息相關，大家使用我們的創新商品就可以支持更永續的生活方式，在日常生活中達成SDGs「聯合國永續發展目標」。

「永豐餘消費品實業與您一同
從個人行動與日常生活中實踐，
呼應聯合國永續發展目標，共創美好生活！」

我們跟隨SDGs概念
設計適合永豐餘消費品實業的訴求



由聯合國UN 10YFP Sustainable Lifestyles and Education和永續溝通公司Futerra發布，將SDGs落實於個人生活中，希望以美好目標(#GoodLifeGoal)，希望以美好生活目標，激發全球億萬的個人行動與日常實踐，促使SDGs早日實踐。

TOGETHER
WE CAN



CPG 永續行動

3步驟 我們一起做



STEP 1 找對瓶器

(CPG生產的白色瓶身潔品)



STEP 2

單清洗晾乾



STEP 3

能回收的瓶器光光

可回收瓶器
清單請掃描



永豐餘消費品實業秉持永續精神

在追求企業發展的同時，盡力減少對環境留下的足跡。

2025~2030 減塑目標

- 提升再生塑料佔比
- 符合環保性包材比例持續達100%
- 可再利用塑膠包裝佔比提高
- 持續積極發展減碳環保的綠色商品



橘子工坊 變色泡泡洗手慕斯

從公司內部舉辦回收橘子工坊的瓶器，
成為新產品的瓶器(回收塑料)，
運用新科技讓洗手慕斯透過變色機制，
教導孩童正確洗手的個人清潔觀念。



空瓶回收

+



創新科技



新產品

以紙降塑的紙盒設計

減少**91%** 塑膠使用



以「永續環保」為目標，希望創造從生產、配送到消費者使用過程皆能對地球友善的綠色潔品。因此，橘子工坊開發超濃縮技術，突破傳統洗衣精製程用水界限，使生產過程減少94.7%的水資源使用。另外，以紙降塑的紙盒設計，對比一般洗衣精瓶器可減少91%的塑膠使用。

包材降塑
91%

生產過程水資源
使用減少
94.7%

紙盒外包裝讓儲運空間利用率提升，
利於運輸配送進而減少
運輸石化燃料的碳排放。



01

關於本報告書

About This Report

編輯原則



關於本報告書

本報告書彙整永豐餘消費品實業股份有限公司（以下簡稱「本公司」或「永豐餘消費品實業」）2022 年於公司治理、環境保護、員工及社會公益等企業社會責任主要面向的活動及具體績效。報告書內容涵蓋臺灣總公司及中國大陸子公司，財務績效取自年報，合併財務報表包含的所有實體，請參閱永豐餘消費品實業股份有限公司 2022 年報。

報告期間

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

涵蓋範疇

臺灣地區

- 永豐餘消費品實業股份有限公司（簡稱：總公司）
- 永豐餘消費品實業股份有限公司楊梅廠
- 永豐餘消費品實業股份有限公司清水廠
- 永昇圃農業生物科技公司（簡稱：永昇圃）

中國大陸地區

- 永豐餘投資公司（簡稱：上海辦公室）
- 永豐餘生活用紙（揚州）公司（簡稱：揚州廠）
- 永豐餘家品（昆山）公司（簡稱：昆山廠）

編寫依據

本報告書揭露之數據資訊統計與呈現皆為年度資料；內容已依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，GRI）發行之 GRI 2021 通用準則及永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board，SASB）揭露準則編製；除此之外，本報告書額外遵循國際相關指引及標準包括：聯合國永續發展目標（SDGs）、氣候相關財務揭露（TCFD），透過前述採用之國際通用準則，使報告書所揭露的資訊更為聚焦。

為提升本報告書資訊的可信賴度，本報告書通過 BSI Taiwan 外部保證作業，符合 AA 1000 國際保證標準 v3 的第一應用類型中度保證等級。

發行

本公司自 2022 年起，每年發行永續報告書，並公布於本公司網站 (<https://www.yfycpg.com>) 之企業社會責任專區。本次發行時間：2023 年 6 月

聯絡資訊

如有任何指教或建議，歡迎直接聯繫。

永豐餘消費品實業股份有限公司 永續辦公室 歐玉翬總監
地址：100409 臺北市重慶南路二段 51 號 16 樓
電話：(02)2192-1022
網站：<https://www.yfycpg.com/>
電子郵件：0800service@yfycpg.com

1.1 永續管理的推動

永豐餘消費品實業以為消費者更安心健康美好的生活為使命。永續與追求成長的方向與策略 應該是一致的；在提升經營績效的同時，必須把對於環境的影響 降到最低。我們從製造過程的精進各類資源的使用，更在力求工廠生產上能夠更綠色、更環保。以支持永續的生活方式研發產品與服務，從核心本業出發，逐步連結聯合國永續發展目標 (SDGs)，盡可能擴大影響力，為社會帶來更多正面的能量，期許永續「我們」的未來。

E



- 致力資源管理，從內部減少能耗、增加水資源的再利用率、有效管理廢棄物。
- 使用綠色能源與提升燃料替代率，減少溫室氣體排放。
- 使用對環境友善的原料，減少原生塑料的包材使用進而保護生態，確保永續生產模式。

S



- 從廠區為軸心，將資源結合員工共同回地方饋鄉里、協助 NGO 團體，以永續為目標，將企業核心價值化為實質的正向能量與社會共生共榮。
- 結合專業團體讓新世代從大數據與大自然教學，對於環境保護的信念紮根，透過 Good life goals 倡議，讓大家願意從日常行為改變支持友善環境。
- 以人為公司重要資產，無論是疫情的關懷到職涯規劃、用心打造重視員工的幸福職場。

G



- 透過多元化、技術升級與創新，提升經濟生產力；企業永續經營，提供員工優質的工作環境。
- 主動關懷弱勢家庭。
- 供應鏈永續觀念推進，努力促成大家一起 一步一步往前的共好。
- 創新研發優質產品，為社會大眾健康安心美好的生活持續努力。



1.2 企業永續發展組織架構

本公司經董事會通過訂定「永續暨社會責任守則」，於 2021 年成立企業社會責任專責單位，推動永續發展，至 2022 年 1 月更名為「永續辦公室」，由董事長管理，並向董事會報告相關議題的趨勢與執行計畫，以利整體發展策略達到監督與改善。專責推動環境、社會及治理（ESG）等面向的永續專案執行。



永續辦公室負責訂定企業社會責任執行方向，主要負責推動環境、社會及治理（ESG）等面向的永續議題管理。在董事會不斷支持推動永續發展理念，並經最高治理單位的研議及確認下，2020年8月14日董事會通過「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「永續暨社會責任守則」三大守則，訂定永豐餘消費品實業對誠信、治理、環境與社會的指導原則與相關管理義務。

為加深 ESG 議題推動，永續辦公室優於法規提前完成於 2022 年 9 月完成上市後第一本永續報告書撰寫與完成第三方查證。並於 2022 年 11 月於董事會中報告執行成果並回應董事詢問。

永續辦公室訂定相關管理目標，並揭露於本報告書「永續發展目標」篇；風險管理政策，揭露於年報「財務狀況及風險事項」篇，及本報告書「風險評估與管理」篇、「氣候變遷風險與機會」篇。

永續辦公室直接向董事長報告，並每年至少一次向董事會報告相關議題的趨勢與推動情況，以達整體發展策略達到監督與改善之效。藉由不斷提升並推動各項管理措施，將 ESG 嵌入公司政策、策略，計劃和行動中，達到永續經營的目的。

2022 年向董事會報告日期及董事會之督導重點事項

2022 年 5 月 12 日

- 一、溫室氣體盤查及查證時程計畫。
- 二、各廠溫室氣體專責人員配置及規劃。

2022 年 8 月 11 日

- 一、溫室氣體盤查及查證時程計畫執行情形。

2022 年 11 月 10 日

- 一、溫室氣體經第三方查證執行情形。
- 二、2022 溫室氣體排放及其他環境管理執行情形。
- 三、2022 永續報告書執行成果。

更多董事會相關的永續報告訊息同步揭露於本公司年報中
有關公司治理運作情形的「董事會運作情形資訊」中。



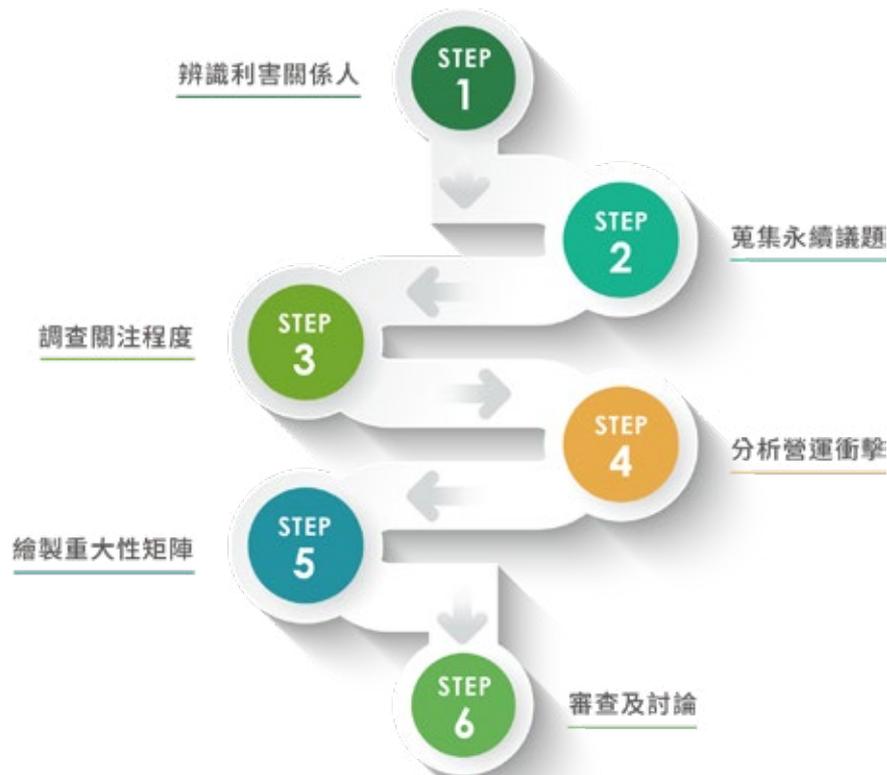
1.3 利害關係者之鑑別與溝通

利害關係人	關注議題	溝通管道 / 頻率
政府	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 法規遵循 空氣污染管理 水資源與放流水管理 廢棄物管理 職業健康與安全廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公文往來 / 不定期 會議 / 不定期 政府例行或突擊檢查 / 不定期
員工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利與員工照顧 員工多元化與平等機會 教育訓練與人才發展 勞工人權與勞資關係 工作環境安全與員工健康 	<ul style="list-style-type: none"> 員工溝通會議 / 每季 職工福利委員會 / 每年 勞資會議 / 每季 員工教育訓練 / 不定期 數位學習平臺 / 即時 內部公告 / 不定期 公司內部電子平臺 / 即時 績效考核 / 每年 總經理信箱 / 不定期 員工溝通專線 / 不定期 員工 EAP 專線 / 不定期 職業安全衛生委員會 / 每季
客戶 / 消費者	<ul style="list-style-type: none"> 企業品牌與形象管理 產品品質與責任 顧客關係管理 顧客健康與安全 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務專線 / 即時 線上即時客服 / 即時 業務拜訪 / 不定期 技術業務交流 / 不定期 客戶會議 / 不定期 商展、研討會 / 不定期
供應商 / 承攬商	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 採購實務 供應商規範與評估 產品品質與責任 	<ul style="list-style-type: none"> 「誠信交易暨廉潔承諾書」 / 即時 協商會議 / 不定期 供應商交流拜訪 / 不定期 供應商輔導 / 不定期
股東 / 投資人	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 營運財務績效 法規遵循 永續發展策略 市場地位 風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 / 每年 法人說明會 / 每季 董事會 / 每季 財務報告 / 每季 公司網站 / 不定期 公開資訊觀測站重大訊息 / 不定期
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 市場地位 產品品質與責任 策略合作與策略聯盟 	<ul style="list-style-type: none"> 記者會 / 不定期 廣告 / 不定期 新聞稿 / 不定期 法人說明會 / 每季 股東大會 / 每年 採訪需求：電話、通訊軟體與電子郵件（不定期）

1.4 重大性議題分析

本公司每二年都會進行科學化的重大主題鑑別，收集高階主管、內部與外部利害關係人的意見。鑑別出來的主題依利害關係人影響性與組織衝擊度矩陣排序，聚焦成重大主題，做為永續報告書的說明重點，深度揭露。

1.4.1 重大議題判別程序



步驟 1 遵循 AA 1000 SES (Stakeholder Engagement Standards, SES) 標準，製作「重要利害關係人鑑別問卷」，發放予高階主管評選辨識。

步驟 2 參考全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 發佈的 GRI 準則 (GRI Standards) 標準，製作「重大議題鑑別問卷」，篩選出 49 個永續議題進行鑑別。

步驟 3 透過發放「重大議題鑑別問卷」調查，藉以分析利害關係人對本公司永續議題的關注程度。

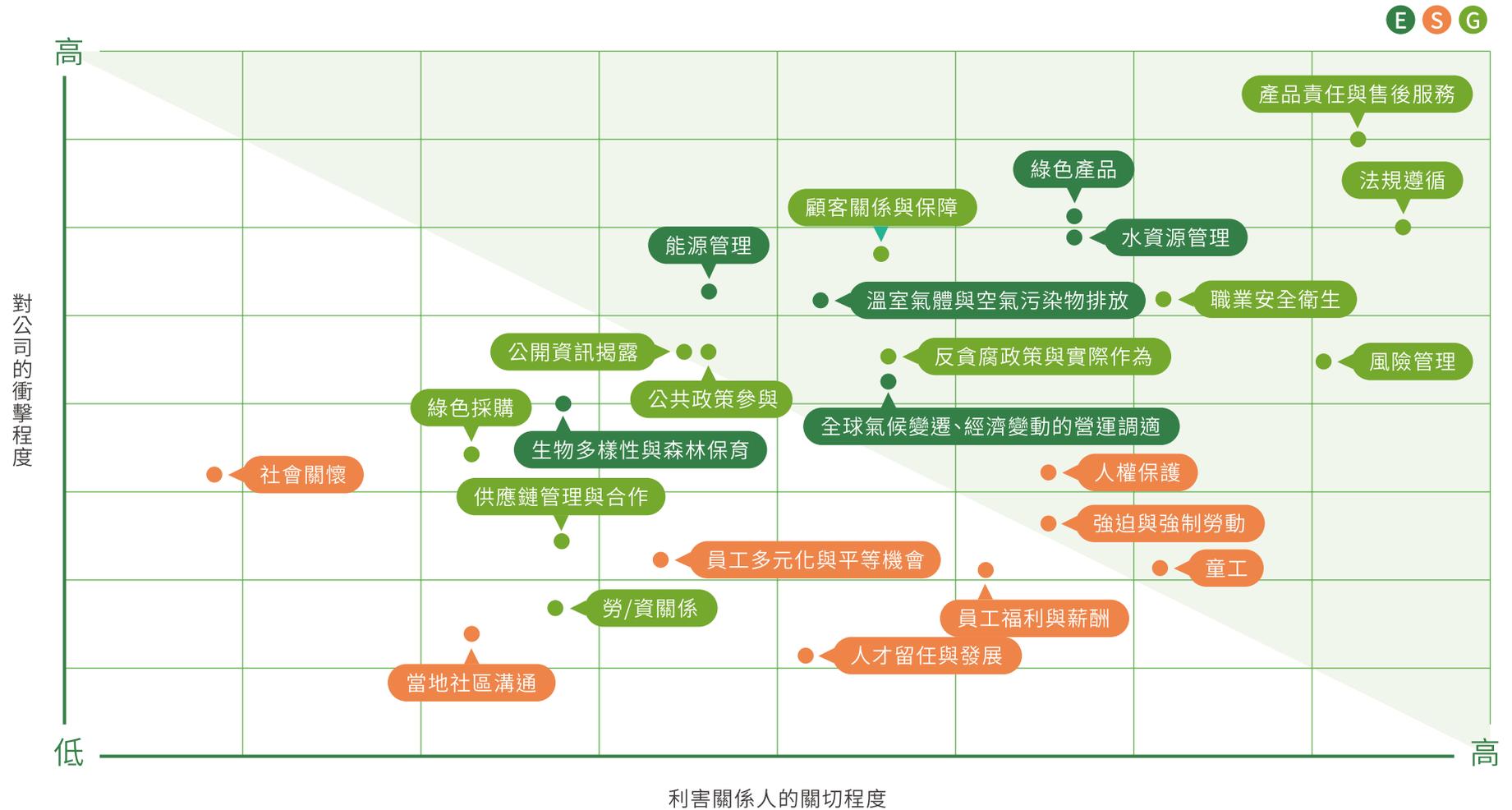
步驟 4 經由涵蓋董事長、總經理等各部門經理級以上的高階主管參與，辨識這些議題對於本公司營運的衝擊程度。

步驟 5 依據步驟 3 與 4 的分析，繪製重大性議題矩陣圖，並鑑別出重大性議題。

步驟 6 依據步驟 5 蒐集與公開相關永續資訊分析出的重大性議題，對應 GRI 準則中的各個特定主題，並依報導要求及管理方針，進行相關永續資訊的蒐集與揭露。

1.4.2 利害關係人關注議題重大性分析結果

2021~2022 年重大主題



1.4.3 重大永續主題列表

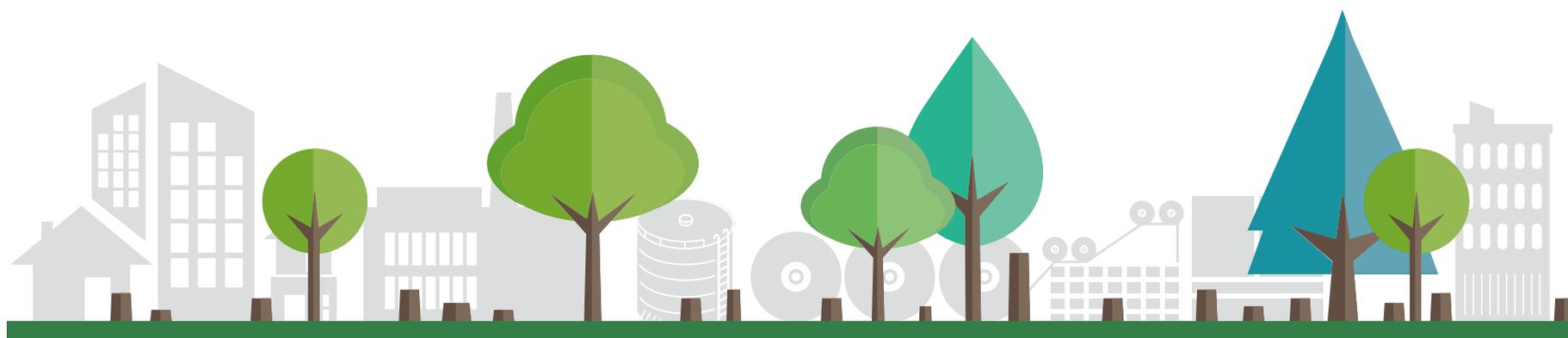
▲ 直接衝擊 △ 間接衝擊

正負 價向	重大議題	對永豐餘消費品實業的影響	回應章節管理方針	GRI 對照表	價值鏈衝擊部位		
					供應商 / 承攬商	員工 / 股東	客戶 / 消費者
+	產品責任與售 後服務	產品標示正確且充分資訊，公平且負責任的行銷傳播，幫助消費者獲得有關產品的組成等資訊，促進健康及正面的影響。	3.4 客戶滿意與產品 服務	GRI 417	△	▲	▲
+	法規遵循	遵循社會經濟法規，掌握國際趨勢和市場變化，重視永續的社會環境發展。	3.6 社會經濟法規遵循 4.8 有關環境保護的法 規遵循	產業自訂重 大主題參考 G2-27	△	▲	▲
-	風險管理	依據法令規定及針對內部管理需要，訂定各項相關管理辦法，供各單位遵循。各項營運風險由各事業群依其功能分權管理，並由各機能單位統籌公司一致性事務之管理。	3.3 風險評估與管理	產業自訂重 大主題	△	△	△
+	職業安全衛生	以保護工作者的安全為首要核心，關心員工身心狀況，提供必要的設施和教育訓練，提升安全意識，確保工作環境安全無虞。	5.1.6 員工安全與健康	GRI 403	▲	▲	△
+	綠色產品	為符合省能源、無毒或是低毒性、可回收等對環境友善之環保產品。	4.3 原物料使用 4.4 能源管理	GRI 301 GRI 302 GRI 416	▲	▲	▲
+	水資源管理	水是消費品製程中最重要之介質，承載纖維與能量在系統中循環。為確保產品品質，符合消費者安全要求，並兼顧水資源使用的最佳效率，水的運用和處理，是造紙製程中重要的管理面向。	4.5 水與放流水	GRI 303	△	△	△
-	溫室氣體與空 氣污染物排放	隨著環境法規的加強，溫室氣體和空氣污染物排放的控制成為企業必須面對的挑戰。日益嚴謹的排放限制和環境標準，以保護空氣品質並減少氣候變化，採取節能減排措施，以符合環境法規，並確保其產品的環境友好性。	4.4 能源管理 4.6 排放	GRI 305	△	△	▲

▲ 直接衝擊 △ 間接衝擊

正負 價向	重大議題	對永豐餘消費品實業的影響	回應章節管理方針	GRI 對照表	價值鏈衝擊部位		
					供應商 / 承攬商	員工 / 股東	客戶 / 消費者
-	全球氣候變遷、經濟變動的營運調適	因氣候變遷所造成之環境改變如氣溫升高、極端氣候事件等皆可能對營運活動如資源取得、業務活動等造成影響，進而對公司財務與員工健康安全等造成衝擊。	3.3 風險評估與管理 4. 氣候變遷風險與機會	產業自訂重大主題	▲	△	△
+	能源管理	再生能源循環是消費品業能源轉型關鍵重要的一步，降低化石燃料的依賴，呼應再生能源科技發展的大趨勢。	4.4 能源管理	GRI 302	▲	△	△
+	人權保護	充分保障人權的工作環境，與企業永續經營密不可分。	3.5 供應商管理 5.1.4 員工溝通與權益	產業自訂重大主題	▲	▲	▲
+	顧客關係與保障	顧客的使用經驗及回饋，可應用在未來新產品升級及開發計畫，所獲得的消費者使用回饋，皆與內部品質管理及相關單位共同合作、檢視並制定未來改善對策，是持續精進產品及服務品質的重要關鍵。	3.4 客戶滿意與產品服務	GRI 416	▲	▲	▲

註：本重大永續主題列表依重大性矩陣圖分析結果排序



「美好生活目標」從你開始， 從日常落實SDGs永續發展目標

永豐餘消費品實業致力於以 Good Life Goals 協助所有消費者在生活中達成 SDGs。消費者在每一天的日常生活中，使用永豐實的產品，就是在實踐 Good Life Goals。每一天的涓滴細流、舉手之勞的改變，就可以為環境做出正面的影響！



教育與學習

搓洗足夠的秒數後泡泡顏色會漸漸變白，教育學童正確洗手

節約用水

產品製程與洗衣過程更節水

更好地生活

享受友善肌膚與環境零殘留的更美好生活

潔淨我們的海洋

以紙代塑包裝，為潔淨海洋盡一份心力

熱愛自然

支持生態保育與自然永續，熱愛我們的地球
<找樹的人-巨木地圖計畫>
<荒野保護協會>

五月花

厚

柔情
Tender

得意



新淨

ORANGE HOUSE
橘子工坊



02

公司概況

Company Profile

2.1 公司簡介

永豐餘從造紙起家，於 1946 年秉著專業的造紙技術，在高雄內惟廠開始生產新一代的廁用紙，踏入家庭用紙市場。1968 年自創《五月花》衛生紙品牌，開啟永豐餘在臺灣家品產業的發展。隨後於 1972 年開發出臺灣第一張壓紋衛生紙，並在 1986 年成立家品事業部，正式設立永豐餘消費品實業股份有限公司。

我們積極擴大事業版圖，於 2004 年併購 P&G 清水廠，增加《柔情》、《得意》品牌，成為臺灣在地最大的家庭用紙廠商，奠定臺灣市場領導地位。為達成生產、銷售垂直整合，更於 2007 年 10 月合併永豐餘造紙（後更名：永豐餘投資控股股份有限公司）部分家品事業部。

2009 年推出「橘子工坊」系列產品，研發對環境友善的綠色商品。永豐餘消費品實業身為臺灣家用消費品的領導品牌，生產與銷售橫跨兩岸，共有五大生產基地，銷售管道包含零售、商用及電子商務等模式。目前主要經營家庭用紙及清潔用品之生產、設計、銷售及代理。

公司基本資料

公司名稱	永豐餘消費品實業股份有限公司
董事長	何奕達
設立日期	1986 年 10 月 29 日
日前實收資本額	新臺幣 26.71 億元
員工人數	1,293 人
總公司地址	臺北市重慶南路二段 51 號 16 樓
主要經營業務	家庭用紙及清潔用品之生產、設計、銷售及代理
主要品牌	家庭用紙：五月花、得意、柔情 清潔產品：橘子工坊、植淨美、得意與新淨等品牌
生產據點	5 座廠區分布於臺灣、大陸地區
生產量	家庭用紙：約 143,425 公噸 清潔產品：約 5,853 公噸

註：人數統計不含派遣工。



銷售據點



銷售市場

家庭民生用品為供應消費大眾日常生活所需，主要以內銷為主，本公司所經營之品牌，在市場上均佔有領導地位，家庭用紙部分，透過產品差異化滿足消費者多樣的需求，在不同的客層深耕經營，成功站穩市佔率。清潔用品部分，以天然高效的《橘子工坊》打響品牌地位，並持續推出讓消費者安心無慮的優質產品，同時發展新品牌《植淨美》與《得意》以增加廣度，吸引更多不同消費族群，穩健經營潔品市場。亦將在既有基礎上，拓展潔品的海外市場。



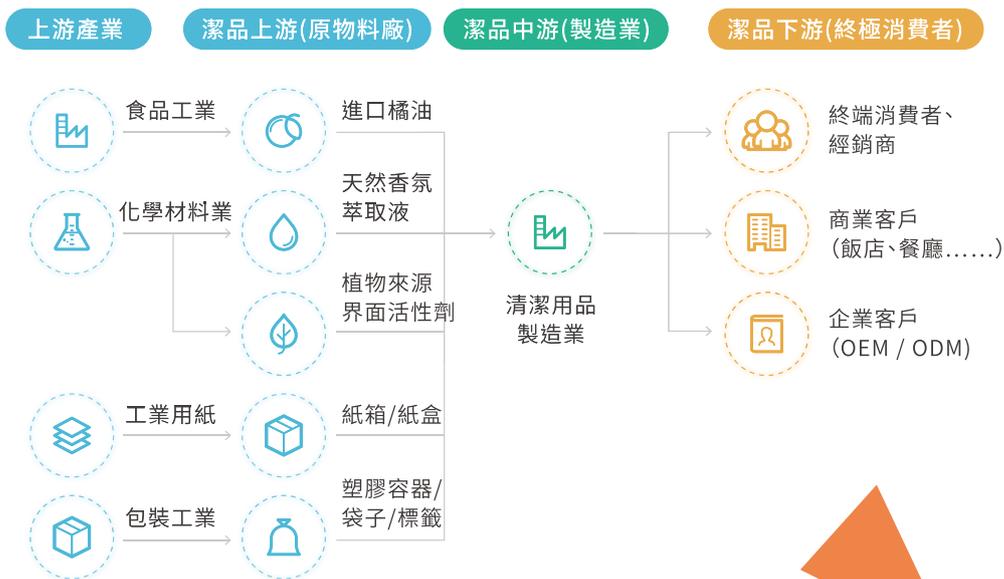
產業上下游關係圖

家庭用紙之製造上游為紙漿，下游則為各通路商、經銷商以及終端消費者；潔品之製造上游為特殊成分（如橘油、天然香氛等）原料商，下游則為各通路商、經銷商以及終端消費者。茲將其行業相關之上、中、下游關聯性列示如下：

紙品



潔品



策略目標

本公司成長策略藍圖以「提供消費者健康安心美好的生活」為使命，研發計畫主要依市場產品需求，配合營運規劃，加上產業發展方向，研發出具有市場性、未來性的產品。

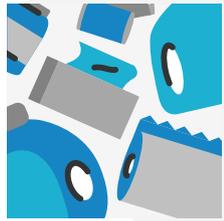


願景、使命與價值觀



願景

以領先的技術，
實踐綠色環保，
永誌不忘企業社會責任，
躋身全球生活用品的卓越企業。



使命

為消費者構築安心美好的生活，
提供值得信賴的產品與服務，
創造以人為本的最高價值。



價值觀

正直、信任、創新
用做人的道理做事。



生產據點

臺灣	成立時間	品質認證
永昇園 (潔品)	2017.03.21	ISO 9001:2015, ISO 22000:2018 (HACCP), ISO 22716:2007 化妝品 GMP
清水廠 (紙品)	1990.03.03	ISO 9001:2015, FSC COC CNS (衛生紙、面紙)
楊梅廠 (紙品)	1986.10.16	ISO 9001:2015, ISO 22000:2018 (HACCP), FSC COC CNS (衛生紙、擦手紙、廚紙)



永昇園



清水廠



楊梅廠

中國	成立時間	品質認證
揚州廠 (紙品)	2011.11.18	ISO 9001 品質管制體系認證證書，FSC 中國原生產品認證證書
昆山廠 (紙品)	2004.12.28	ISO 9001 品質管制體系認證證書，FSC 中國原生產品認證證書

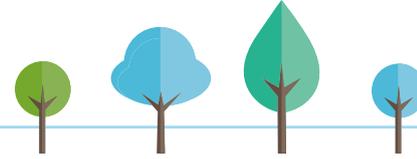


揚州廠



昆山廠

2.2 競爭利基



技術及研發概況

本公司掌握家庭用紙及清潔用品製造之核心技術，並持續投入研發具有利基性的創新產品。目前本公司持續針對設備、製程、配方、應用與支援生產單位節能及可利用資源循環使用之優化，積極研發以生物基質的特化材料等高值化應用，並逐步運用造紙副產物與製程餘料之資源化，落實經濟循環的信念。

研發成果

本公司已擁有多項專利，並通過 FSC、HACCP、GMP、ISO 22000、環保標章及綠建築標章等認證。目前家庭用紙以抽取式衛生紙為大宗，本公司所推出之革命性產品「厚棒抽取式衛生紙」與 2023 年上市的「極上抽取衛生紙」，消費者使用後滿意度高達 98%；清潔用品方面，因應綠色永續熱潮，持續研發濃縮劑型與環保包材，並獲得多國發明專利肯定。

滿足消費者對健康生活渴望，研發針對 A/B 型流感病毒、冠狀病毒並擴大到洗淨過敏原，採用獨特天然配方設計，與國內外研究單位進行合作，取得有效洗淨病毒的實驗報告。

本公司生產之清潔產品能讓消費者輕鬆對抗生活中

的各種污漬，使忙碌的現代人能更有效率地完成清潔工作，研發團隊也積極研發多效清潔劑及濃縮洗衣精。通過美國 PCR 低敏測試及美國農業部 USDA 生質產品標章，使產品不僅具備有效的清潔力，且溫和低刺激及對環境友善，維護生態環境的永續性發展。同時，2023 年成為首家清潔用品公司與工研院合作進行 LCA 產品環境足跡盤查並獲經濟部工業局頒發示範廠商獎座。此外，為減少塑膠類包裝袋及容器於土壤中不易分解所造成之環境負擔並符合環保、資源再生之趨勢，目前已成功開發植物基製成之生物可分解衛生紙包裝袋及環保材質包裝。植物基外包裝袋在使用後可於土壤中自行分解，將能大幅減少塑膠類污染物對地球所造成的負擔。

競爭利基研發關鍵技術

在建築物、能源使用與產品研發上努力達成企業永續



獨特配方
優質認證



從產品安全性與效能提升、增加消費者使用舒適度著眼，研發獨特配方



環保永續

關鍵
技術

核心技術
專利

注重安全生產、增加自動化產程通過FSC, HACCP, GMP, ISO22000等認證



安心安全
高規格生產



81項專利：
臺灣52項、大陸21項、美國8項
擁有P2微生物實驗室，分析原料純度品質，確保產品品質穩定性

展望 2023 年，永豐餘消費品實業持續致力於永續發展，落實環境、社會和公司治理（ESG），正面的品牌形象與企業願景將有助於人才育成，孕育多元的創新動能，持續帶給消費者更安心健康美好的生活體驗。團隊持續創新進行產品升級，成功的通路操作並突破達成多項業界創舉，優化產銷

結構，提升各項投資效益，供應鏈不斷持續精進優化成本，佈局海內外銷售據點；提升應變能力，強化經營績效。從疫後經濟、宅經濟與綠色經濟中持續拓展新商機，力拼獲利高峰。

未來研發計畫與投入

① 未來研發計畫

本公司成長策略藍圖以“提供消費者健康安心美好的生活”為使命，研發計畫主係依市場產品需求，配合營運規劃，加上產業發展方向，研發出具有市場性、未來性的產品。主要開發方向如下：

A. 健康天然及衛生護理：紙品方面，開發機能性清潔產品；潔品方面，升級天然制菌防疫商品，並擴展產品類別，包含個人清潔用品及居家防疫產品。

B. 綠色商機及環保永續：紙品方面研發，創新綠色商品，開發綠色環保包裝材料。潔品方面，以濃縮還原技術，達到減少水資源及減塑使用，減少製程水量排放，以及運用可再生來源（植物、發酵、紙包裝等）之原物料，達到對於環境永續。

C. 高效能潔淨及活性保護：研發特殊活性保護技術，其活性與效能可在各類系統中保持穩定，完整發揮潔淨功效。

② 預計投入之研發費用

本公司 2023 年度預計投入之研發費用約為新台幣 46,556 仟元，未來將投入之研發費用依新產品及技術開發進度編列。隨著市場消費者需求不斷改變，為加速研發及新產品推出速度，將逐步提高研發費用，以支持未來研發計畫。除採購研發相關軟硬體設備外，亦持續延攬擁有豐富經驗及創造力之研發人才，以提升研發能力，進而增加本公司之競爭優勢。

依照不同產品所需要的生產規範，取得的國際認證：

認證與證書項目	取得廠區	有效日期
ISO 14001 環境管理系統	楊梅廠	2025/11/27
ISO 50001 能源管理系統		2024/12/3
ISO 45001 職業安全衛生管理系統		2024/1/6
TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統		2024/1/17
ISO 22000 /HACCP 食品安全管理系統		2025/2/14
FSC™ COC 森林管理委員會產銷監管鏈認證*		2024/7/24
溫室氣體排放量查證聲明書		一年一換
ISO 14001 環境管理系統	清水廠	2025/3/2
ISO 50001 能源管理系統		2024/12/10
ISO 45001 職業安全衛生管理系統		2025/2/26
TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統		2025/2/26
FSC™ COC 森林管理委員會產銷監管鏈認證*		2024/7/24
溫室氣體排放量查證聲明書		一年一換
ISO 14001 環境管理系統	永昇園	2023/10/6
ISO 22000/HACCP 食品安全管理系統		2023/12/30
ISO 22716 化妝品優良製造規範		2023/8/23
綠建築		2027/9/21
ISO 45001 職業安全衛生管理系統	揚州廠	2023/8/1
ISO 14001 環境管理系統		2023/8/9
ISO 45001 職業安全衛生管理系統	昆山廠	2023/11/1
ISO 14001 環境管理系統		2023/11/18

* 永豐餘消費品實業 為台灣第一家取得 FSC COC 證書

2.3 經濟績效

永豐餘消費品實業展現出韌性和創新，以應對成本上漲和市場變化所帶來的經營壓力，在團隊與同仁的努力下，2022 年合併營收達 101.2 億元，稅後淨利 6.9 億元，合併稅後淨利歸屬於本公司業主 6.8 億元，每股盈餘 2.55 元。更多財務相關資訊請詳見本公司 2022 年合併財報。

單位：新台幣仟元

年份	2022
資本額	2,671,290
營業收入	10,124,589
薪資與福利	1,134,756
現金股利	801,387
所得稅	222,903
保留盈餘	1,537,317



2.4 獲獎紀錄



▲ 清水廠獲副總統授予運動企業認證

1. Environmental 環境保護面成果

- 清水廠獲行政院環保署頒發第四屆國家企業環保獎
 - 清水廠 - 榮獲台中市政府綠色採購績優表揚 (連續 3 年)
 - 楊梅廠 - 榮獲桃園市政府綠色採購績優表揚 (連續 4 年)
 - 楊梅廠獲環保署頒發 111 年度臺灣資源循環績優企業循環組銀質 (一星) 獎
 - 總公司獲環保署表揚連續 20 年支持環保標章、促進綠色消費
 - 清水廠、楊梅廠獲環保署頒發 110 年民間企業及團體綠色採購績優獎
 - 榮獲 2022 年度台灣永續評鑑友善環境模組前 25% 績優公司
- 除以上肯定之外，總公司參與凱基銀綠色存款共同推動低碳轉型、促進環境永續發展，履行企業社會責任。

2. Social 社會參與面成果

- 清水廠、楊梅廠、永昇園主動與當地社區村里長及所轄管區派出所的合作，發起「寒冬送暖活動」，在歲末時節提供社會溫暖，捐贈旗下品牌家庭用紙、清潔制菌產品予當地弱勢家庭，期望在優質產品陪伴下，有個乾淨舒適的年節。
- 2022 年總公司、楊梅廠、清水廠、永昇園、揚州廠、昆山廠共計捐贈超過 2,000 箱家庭用紙及各式清潔制菌產品，助力照顧弱勢的社福團體以及當地弱勢家庭。
- 2021 年起，永豐餘消費品實業支持「找樹的人」團隊共同尋找臺灣最高樹木，並同步推展青少年科學與公民環境教育。亦於 2022 年舉辦「自然科學營隊」，讓網路新世代透過親近自然，學習從生活中節能減碳、愛護地球的態度與做法。

3. Governance 公司治理面成果

- 總公司獲亞洲權威人力資源雜誌《HR Asia》頒發 2022 年「亞洲最佳企業雇主獎」(Best Companies to Work for In Asia) (連續 2 年)
- 榮獲 2022 年度台灣永續評鑑全市場前 25% 績優公司
- 總公司、楊梅廠及清水廠獲得《康健雜誌》授予 2022 CHR 健康企業公民「許諾企業標章
- 清水廠、楊梅廠獲教育部體育署授予運動企業認證
- 清水廠獲台中市政府頒發幸福職場評選之幸福創意獎
- 總公司、楊梅廠及清水廠獲衛生福利部國民健康署授予「健康促進標章」認證肯定
- 總公司、楊梅廠及清水廠獲衛生福利部及當地市政府衛生局授予「AED 安心場所」認證肯定



▲ 2022 年亞洲最佳企業雇主獎 (連續二年)

2.5 外部參與

永豐餘消費品實業積極參與相關產業公會與協會，研商或提供政策建言，促進產業之間的溝通對話，了解國際最新趨勢、相關風險和機會。永豐餘消費品實業以會員身分參與之公協會如下：

- 臺灣區造紙工業同業公會
- 臺北市化粧品商業同業公會
- 臺北市百貨公司公會
- 臺北市藥劑生公會
- 臺灣清潔用品工業同業公會
- 臺灣玉山科技協會
- 時代基金會

治理 Governance



03

公司治理評鑑

111年度公司治理評鑑 市值 50~100 億

上市公司排名 **11~20%**

永續評鑑排名

25%

共計658家上市上櫃公司



與投資人有效溝通

導入 **SASB**
永續會計原則

提供投資人需要了解各產業
對財務有重大性影響的永續面向指標揭露



平等以待

男女同工同酬且
董事會3位獨立董事中有2位女性

67%



有效管理氣候變遷之風險與機會



企業投資人及管理者更能聚焦相關議題
提供利害關係人相關且可靠的財務基礎衡量資訊

供應商稽核與評比



實踐綠色採購

全年FSC永續森林漿料採購達

83.1%

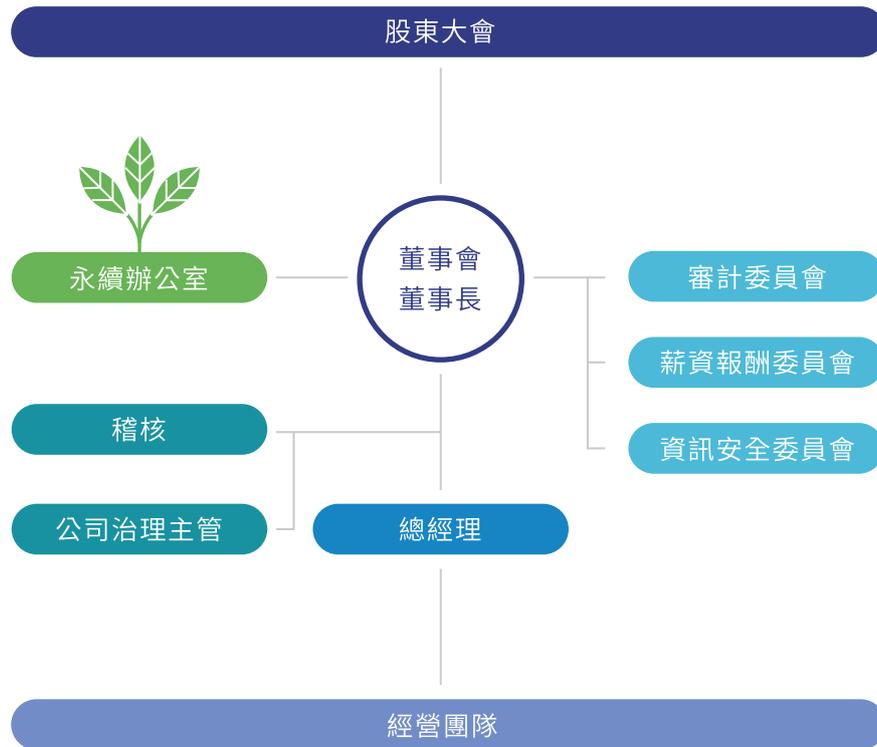


清水廠連續3年、楊梅廠連續4年
獲得績優表揚

3.1 董事會

董事會為本公司最高治理單位，主要職責為指導公司策略，監督管理階層，對公司及股東負責。

本公司以誠信守法、堅持營運透明及重視股東權益的精神，維持良好的公司治理。公司治理架構如下：



董事會專業性、獨立性

為落實良好公司治理及發揮策略指導功能，本公司董事會成員之組成考量公司經營型態及發展所需，提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，遵守「董事選舉辦法」及「公司治理守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性。依據本公司「公司治理守則」第 19 條，董事宜普遍具備執行職務所必需之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體宜具備之能力如下：

1 營運判斷能力	2 會計及財務分析能力	3 經營管理能力 (包括對子公司之經營管理)
4 危機處理能力	5 產業知識	6 國際市場觀
7 領導能力	8 決策能力	9 風險管理知識與能力

董事會多元性

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，本公司於 2020 年 8 月 14 日第 14 屆第 3 次董事會通過訂定「公司治理守則」，在第三章「董事會之組成與職權」第 19 條即擬訂有董事成員多元化的方針。其內容如下：董事會成員組成宜考量多元化及相關法令規定，如：

- 一、公司經理人占比：兼任公司經理人之董事佔董事席次比率不宜超過三分之一。
- 二、基本條件：性別、年齡等應有一定之多元性。
- 三、專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、技能及產業經歷等應有一定之多元性。

本公司現任董事會由 7 位董事組成，具員工身分之董事為 2 位，獨立董事為 3 位，董事皆為產學界賢達。本公司注重董事會成員組成之性別平等，並以提高女性董事席次至三分之一（即 33%）以上為目標，目前董事會成員男性占 71%（5 位），女性占 29%（2 位），未來將盡力增加女性董事席次，以達成目標。

職稱	董事長	董事			獨立董事		
姓名	何奕達	駱秉正	李宗純	謝祥映	林智健	謝宛娟	蘇美琍
性別	男	男	男	男	男	女	女
年齡	41-50	51-60	51-60	51-60	41-50	51-60	41-50
兼任本公司員工			✓	✓			
獨立董事任期 年資（3 年以下）					✓	✓	✓
專業背景							
產業經驗	✓	✓	✓	✓	✓		
商務	✓	✓	✓	✓		✓	
財務		✓					✓
經營管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
專業知識與技能							
營運判斷能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
經營管理能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
危機處理能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
國際市場觀	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
領導決策能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

2022 年度董事出席董事會情形良好，出席率 100%，董事已在各自專業領域外，持續進修多元化之課程，參加公司治理與環境、社會及治理（簡稱 ESG）等相關課程。年度相關進修情形請詳本公司網站。

本公司訂定公司治理相關規章，除於公司章程訂定董事會職權外，並訂立「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「永續暨社會責任守則」、「董事會議事規則」、「處理董事要求之標準作業程序」等，以健全董事會運作，強化公司治理。

董事會提名及遴選

本公司董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，遵守「董事選舉辦法」及「公司治理守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性。

本公司董事成員的專業背景包括有產業背景、經營管理背景及會計背景等，衡諸本公司第 15 屆董事成員名單，長於領導、營運判斷、經營管理、危機處理且具有產業知識及國際市場觀者有何奕達董事、駱秉正董事、李宗純董事、謝祥映董事。

本公司獨立董事成員，包括林智健獨立董事為大學教授，謝宛娟獨立董事為全民健康基金會副總監，蘇美琍獨立董事為執業會計師亦為其他上市櫃公司之獨立董事。

董事會組成中，具員工身份之董事有 2 位，獨立董事有 3 位；
獨立董事有 2 位女性。

董事會績效評估執行情形

本公司於 2020 年 12 月 28 日董事會，決議通過訂定「董事會績效評估辦法」。依「董事會績效評估辦法」，於 2022 年第 1 季，執行 2021 年董事會內部績效評估，每三年執行外部評估一次。

本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，另亦綜合考量目前公司治理之趨勢後，給予合理報酬，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。2022 年度董事及經理人酬金實際發放金額，均由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。更多資訊請詳本公司網站或年報。



3.2 功能委員會運作情形

審計委員會

本公司審計委員會由 3 名獨立董事組成，審計委員會旨在監督公司財務報表是否允當表達、簽證會計師之選任及是否具獨立性、公司內部控制是否有效實施、公司是否遵循相關法令及規則、公司對於存在或潛在風險是否進行管控，並依據證券交易法第 14 條之 5 行使其職權。

本公司審計委員會由全體獨立董事共 3 人擔任；2022 年共召開 5 次會議，出席率為 100%。更多審計委員會細節資訊請詳本公司網站。

資訊安全委員會

本公司資訊安全委員會由 3 名委員組成，旨在協助董事會致力於持續推動資訊安全管理之落實，以強化公司治理體質、增進業務運作之安全為目的。本公司資安委員會，由專業之三位委員擔任，2022 年共召開 2 次會議，出席率為 100%。

薪酬委員會

本公司薪酬委員會成員由董事會決議委任之，其人數為 3 人，目前均由獨立董事擔任。其職權為訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。本公司已完成 2022 年薪資報酬委員會績效評估執行情形，並於 2023 年 3 月 14 日董事會報告評估結果。目前人數 3 位，由董事會決議委任。2022 年共召開 2 次會議，出席率為 100%。更多薪酬委員會細節資訊請詳本公司網站。

3.2.1 完善的資訊揭露

本公司致力於提升資訊揭露的即時性及透明度。除依法定期進行資訊揭露，亦積極參與國內外券商所舉辦的投資論壇、法人說明會；針對已發布之財務數字、經營績效等相關資訊做說明，強化投資人對本公司財務業務資訊的了解。

資訊透明揭露之管道

設置發言人及代理發言人制度	設置發言人（及代理發言人），負責與媒體、股東及投資人溝通。
重大訊息公告	讓投資人與社會大眾了解公司的最新發展狀況。
公司網站平臺	設置投資人專區網頁，揭露業務進展、更新財務資訊及公司治理情形，使投資人了解公司最新消息。
法人說明會、國內（外）投資人論壇	不定期參加券商舉辦的法人說明會、國內（外）投資人論壇，說明公司的營運、財務概況、公司策略發展及業務經營方針等。

資訊透明揭露之事蹟

- 架設中 / 英文公司網站，揭露業務進展並定期更新財務資訊及公司治理情形。
- 每月自願性於「公開資訊觀測站」及公司網站公布月營收資訊。
- 股東會議提案採行電子投票及逐案票決，並於會後將投票情形公佈於「公開資訊觀測站」及公司網站。
- 每季至少參加一次法人說明會，並將簡報發布於「公開資訊觀測站」及公司網站。

3.2.2 誠信及法規遵循

本公司已依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定「誠信經營行為程序及行為指南」及「道德行為準則」。董事會與管理階層充分了解並積極落實相關作業規範，在內部管理及外部商業活動中確實執行。

本公司定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，列舉如下：

- ① 防範不誠信行為規定與禁止收賄行賄等：明訂於工作規則第四章「服務守則」之內，其違規之懲戒與申訴制度均羅列於工作規則中。
- ② 智慧財產權之保護：透過與員工簽署「智財權利、個資保護及競業禁止同意書」及聘僱合約來達成。
- ③ 「員工行為守則」：為落實公司之核心價值，保持高度職業道德操守，使同仁於從事日常工作及業務時，對公司員工行為標準之要求有所依循，維護公司聲譽，並獲得客戶、廠商及其他各界人士的尊重與信任，訂定「員工行為守則」以俾遵循。
- ④ 「誠信經營作業程序及行為指南」：共計 17 項作業規範，並訂有檢舉制度與處理程序。

本公司人資單位為專責單位，辦理「誠信經營作業程序及行為指南」之修訂及執行等相關作業，並定期向董事會報告其執行情形。

在「誠信經營作業程序及行為指南」規章第五條作業規範，訂有評估貪腐風險的方式，包括禁止提供或收受不正當利益、收受不正當利益之處理程

序、禁止疏通費、政治獻金、慈善捐助或贊助、利益迴避等行為及作業標準程序。

為落實誠信經營，本公司已建立有效的會計制度、內部控制制度。本公司會計制度係參照《證券交易法》、《公司法》、《商業會計法》、《證券發行人財務報告編製準則》、經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告等相關法令規定，並依本公司業務實際情形訂定；內部控制制度係參照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」等相關規定訂定，均落實執行。稽核部門亦定期查核會計制度及內部控制制度之遵循情形，並向董事會報告。

為使公司運作及全體同仁能積極落實企業社會責任及道德價值觀，本公司員工到職當天，皆須簽署「職業倫理、誠信廉潔與非屬童工聲明書」並發給員工手冊，即時進行一對一宣導說明，以確保員工皆了解公司行為守則規範。2022年針對新人舉辦全員價值觀體驗營2梯次，透過課程活動讓同仁了解正直、信任、創新三個價值觀的重要性，參加人數達49人、總人時147小時。

2022年將誠信經營相關課程數位化，透過LMS學習管理系統提供全體同仁線上學習，並針對董事、公司治理主管、經理人及特定職位之員工進行相關教育宣導，以提供更全面之訓練課程，持續落實誠信經營政策之具體作法與防範不誠信行為（含反貪腐）。線上學習與實體課程參加人數達799人次，累計總上課時數共806小時。

截至2022年底，本公司共7件與環保相關罰鍰件數，但並未接獲超過100萬元以上行政機關之重大裁罰，相關細節請參考第四章「有關環境保護的法規遵循」。

3.3 風險評估與管理

風險管理制度

本公司除依據法令規定訂定相關管理辦法並針對內部管理需要，訂定各項規則供相關單位遵循。營運風險由各部門依其功能分散管理，並由稽核室定期及專案查核各部門規章、制度、辦法執行及遵循情形。

風險鑑別與稽核制度



1. 各部門每年依據「內部控制制度自行評估作業程序」，辦理自行評估及風險鑑別作業，並由稽核室彙總內控自評資料，編製內部控制制度聲明書並提報董事會，確保公司健全經營。
2. 稽核室依法令規範及內部控制自評結論，擬定/調整年度稽核計畫，並提報董事會核准。
3. 依據經董事會核准之年度稽核計畫及「內部稽核實施細則」，依風險為導向執行財務/業務/營運/管理制度稽核作業，並協助建置系統化及預防性管控制點/重新檢視各作業流程簡化，確保符合法令規範及流程持續優化；稽核室除年度稽核計畫執行例行稽核作業外，另視需要辦理專案查核，期能確保即時發現內部控制制度之可能缺失，提出改善建議。相關執行狀況或結果，定期提報審計委員會及董事會。
4. 稽核室依據受查單位回覆之改善計畫及改善期限，持續追蹤改善狀況，並將追蹤狀況及結果，定期提報審計委員會/董事會。

風險評估與管理

風險項目	風險說明與因應對策
政策與法規異動風險	<p>人資部： 公司編制法務部門專責處理法律相關事宜，並聘請外部法律顧問協助處理法律變動風險的管理事宜。如有政策及法律變動，而對公司財務或業務有影響之虞時，法務部門與相關權責部門共同擬定因應措施或配合政府新頒布法令修改公司規章及作業程序。 為配合勞動基準法修訂案之施行，除修訂公司各相關辦法、工作規則外，並每季召開勞資會議討論及溝通各項相關因應措施，依法調整各公司（廠）工時及排班方式，並依法給予員工年度特別休假及未休之特休假代金，符合相關法令規範。</p> <p>法務組： 企業經營活動不論是研發、生產製造、銷售行銷、財務會計、人事管理、市場競爭、投資融資、公司治理、進出口關務貿易等，均有相關諸多法令規範，必須確保各營運組織單位依據現行法令訂定公司內部規章，避免違法風險，維護企業形象與助益永續經營目標。為此，本公司訂有「法令規章遵循事項管理規則」，由法務組負責法令遵循事項之規劃、管理與執行，監控法規異動情形，與各單位專責人員確認公司內部相關規定已配合修訂，透過內部稽核檢核確定合規，並定期推動法規教育訓練，讓員工了解法令遵循的必要性與重要性。</p>
缺工與人才斷層風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與大學院校推動產學合作，提高學生對公司和產業的瞭解，拓展公司海內外人才發展。 2. 靈活發展多元招募管道，並與外部專業招募機構合作，確保人才供應鏈通暢無虞。 3. 每年定期進行人才管理、接班人計畫與 IDP 發展，盤點人力需求與缺口，規劃各階層別儲備人才規劃。
企業聲譽風險	<p>企業聲譽包括公司價值觀、產品與服務，以持續管理並創造與社會公眾信任與認可。因應消費者回饋品牌產品使用經驗與心得趨向即時性、公開性與多元管道，即時得到訊息、快速全盤了解狀況並制定因應行動方案為管理風險首要重點，面對風險，下列三項作業為主要行動策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全面即時監測直接影響公司品牌聲譽活動（傳統與網路媒體），評估可能影響數 2. 制定因應對策，評估並取得關鍵利益相關者群體（非政府組織、激進投資人等）對公司品牌的看法後，執行風險控管方案 3. 持續優化第一線溝通人員（對消費者、客戶與媒體）服務能力，同步提升產品品質與控管機制
財務風險	<p>風險說明：全球經濟及國際局勢劇烈變化，造成國際漿價、煤價能源及其他原物料上漲，影響營運及長期獲利。</p> <p>因應對策：密切關注全球經濟發展情勢，匯率、利率及原物料價格之波動，適時調整採購及訂價策略，以降低外在環境之影響。觀察當地市場狀況，機動採取變通措施，以提升市場競爭力及獲利。並與多家金融機構保持良好關係建立資金部位，確保資金流動性。</p>
營運風險	<p>業務部： 風險說明：銷售市場過度集中，可能因市場變化而影響銷售及獲利表現。 因應對策：多樣化品類發展及透過銷售型態的分散，有助於降減銷售市場過度集中所帶來的風險。</p> <p>供應鏈管理部： 因應戰爭、疫情、氣候變遷等因素造成全球供應鏈的混亂局面，產地長鏈因航空海運影響，間接造成國內供應鏈危機。供應鏈團隊以專業及敏</p>

風險項目	風險說明與因應對策
營運風險	<p>捷思維、透明溝通、彈性調整與高效協同供應商合作等機制，快速回應市場趨勢以解決供應鏈風險，以確保原物料供應無虞，產線可正常生產、正常供貨。為落實永續發展，同步將廢棄物管理、回收再製以及節能減碳等議題納入考量範疇，藉此完善供應鏈風險評估與制定因應策略行動。面對風險，供應鏈團隊以下列四項作業為主要行動策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 隨時檢視供應系統，快速調度資源和調整生產模式→原料採購、銷售、生產和物流等上下游供應及部門合作。 2. 動態彈性調整供應策略，快速應對突發狀況→生產計劃、庫存策略、多家供應商採購及增加可替代性原料。 3. 觀察政經情勢變化以進行風險控管→加速「在地生產、短鏈革命」，降低物流運輸及區域政治的風險。 4. 強化供應商管理策略，善用供應商資源及營運效能。執行每月績效評比及年度定期稽核→績效評比包含品質、服務、交期及交量；稽核範圍包含品質管理系統、環安衛管理、勞工政策與道德規範等七大主軸，若績效表現不佳或稽核結果不理想會邀請該供應商參加 QBR 季會，要求針對問題點改善，精進供應鏈永續力。 <p>資訊部：</p> <p>資訊科技日新月益、網際網路日益發達、網路攻擊手法層出不窮，在不可能自絕於網路之外的情境下，資安挑戰愈顯嚴峻。因應對策：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成立資安委員會與訂定資安政策，提升資安管理至公司治理層級。 2. 持續強化基礎建設：提升防火牆為次世代防火牆、汰換低資安強度設備，全面轉換為高可用性架構 HA (High Availability)。 3. 加強端點防護。 4. 提升團隊資安技能。 5. 透過教育訓練與宣導，強化人員資安意識。 6. 定期執行災難復原演練與提升備援機制。 7. 機敏資料加密防護與個資不落地。 8. 建構全 VPN 環境以支援遠距辦公需求。 9. 強化與業界、第三方資安廠商間的聯繫，時時更新資安訊息。
環境及安全健康	<p>面對環保法規趨嚴，訂定環境管理系統機制及連續監測系統，每月檢核法規符合性並且每月召開環保會議掌握環境資源相關數據及控管相關績效。積極發展綠能友善環境。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建置職業安全衛生健康管理系統及職業安全衛生管理計畫，每月及每季召開安全會議報告及宣達安全衛生事項，落實安全衛生業務依相關管制機制執行。 2. 採取預防及全面性的員工健康管理，依其作業環境不同推展健康促進計畫，提升員工健康意識，降低健康風險。 3. 因應 COVID-19 疫情的發展成立防疫指揮小組，在第一時間召集各部門高階主管研議疫情造成之影響，透過 Line 或各式會議即時掌握疫情，並擬定應變策略以降低對營運之衝擊。
氣候變遷風險	<p>面對全球暖化、極端氣候等日趨嚴峻的環境議題，具備因應氣候災害的韌性是企業營運的關鍵課題。本公司運用氣候相關財務資訊揭露 (TCFD) 的核心要素，執行氣候相關風險及機會鑑別，跨部門評估氣候變遷風險與因應措施，找出潛在危機與可能機會，亦積極地調適與減緩行動，詳細內容請參閱第四章「氣候變遷風險與機會」。</p>

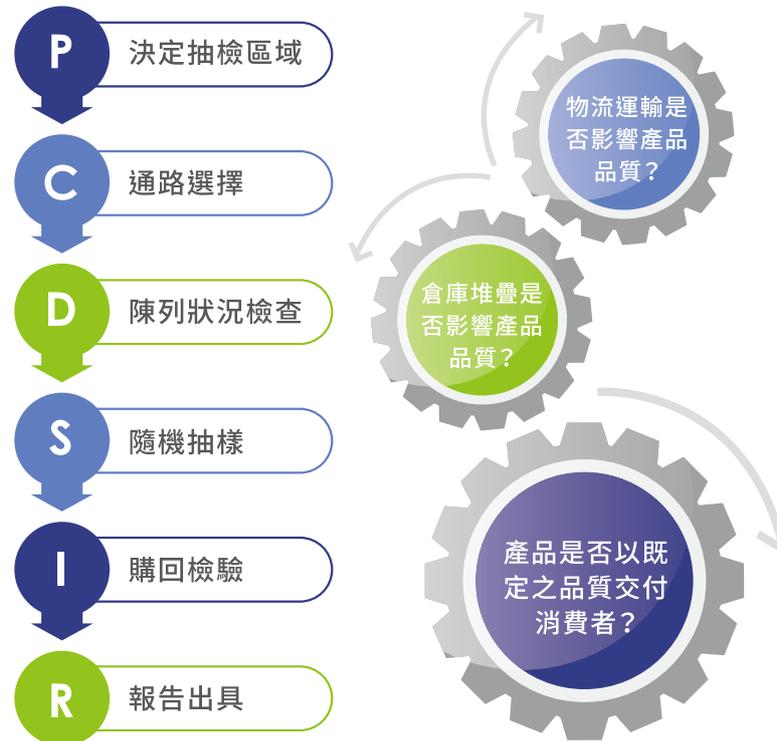
3.4 客戶滿意與產品服務

3.4.1 產品安全及法規遵循

公司旗下產品規格標示，皆符合相關國家法規及國際準則（如 FSC™ 認證、HACCP 食品安全管制系統、ISO22000 食品安全管理系統），並且提供正確資訊，公平且負責任的行銷傳播，幫助消費者獲得有關產品的組成等資訊，進而充分了解產品資訊並選擇安心且有保障之產品。

本公司亦設立消費者服務專線，並制定「客訴處理暨諮詢服務作業程序」，提供即時的諮詢服務及完善的申訴程序，以確保消費者權益獲得保障，持續提供顧客更優質的產品體驗。

本公司定期每季執行一次「清潔用品市售通路抽檢程序」，進行產品品質自主評估與檢驗，包括貨架上產品陳列實際狀況、包裝規格、物化性檢驗、微生物及挑戰性實驗等檢驗項目。此程序可以幫助本公司確保產品出廠後的物流運輸、倉儲是否有任何操作上的品質風險，進而提前在產品設計階段予以修正。同時，更可驗證研發團隊於開發階段的所有測試與產品實際狀況，並透過重複進行挑戰性測試，確保產品品質維持標準。



3.4.2 顧客健康與安全

風險鑑別與稽核制度

為確保顧客有好的產品體驗，永豐餘設有客戶關係暨市場研究處專門單位，針對旗下品牌執行顧客滿意度調查，並將顧客的使用經驗及回饋，應用在未來產品升級及開發計畫，以期持續提供優良的產品及服務給每位顧客。

同時，永豐餘重視每位消費者的聲音，透過客戶服務專線電話、線上即時客服、業務拜訪或企業社會責任問卷等不同管道，所獲得的消費者使用回饋，皆與內部品質管理及相關單位共同合作、檢視並制定未來改善對策，以持續精進我們提供給顧客的產品及服務品質。

永豐餘消費品實業旗下產品包括《五月花》、《得意》、《柔情》、《橘子工坊》、《植淨美》等品牌，產品規格與標示，皆符合法規標準，使消費者能充分了解產品資訊並選擇符合需求的產品，使用上也能更加安心及放心。

個資管理方法

永豐餘對於個資蒐集、處理或利用，都嚴守《個資法》相關規定，以嚴謹的組織、管理系統及控管機制，確保客戶個資安全。永豐餘消費品實業也因應個人資料保護法要求，設立「個人資料保護管理組織」，負責個資管理，於蒐集、處理或利用消費者個人資料時，均依法告知消費者蒐集、處理與利用之內容與方式，善盡法規遵循與消費者保護之責。對於

消費者個人資料蒐集、處理或利用，嚴守個人資料保護法相關規定，我們設立「個人資料保護管理組織」，以嚴謹的組織、管理系統及控管機制，保護消費者個人資料隱私。

產品責任

為確保客戶的產品體驗，永豐餘設有客戶關係暨市場研究處專責單位，透過客戶服務專線、線上即時客服、業務拜訪或 ESG 辦公室的企業社會責任問卷等不同管道，蒐集消費者的使用經驗及回饋。

顧客滿意度調查定期於每一年度執行，針對旗下品牌包括五月花、得意執行消費者滿意度評量（依 1 分至 7 分滿意度量表），並針對不滿意項目（平均分數低於 3 分）將推動改善計畫，以確保各品牌之產品體驗符合消費者期待。

依據 2022 年調查結果，《五月花》品牌平均滿意度分數為 6.0 分，《得意》品牌滿意度分數為 5.7 分，平均滿意度無低於 3 分之評量結果。



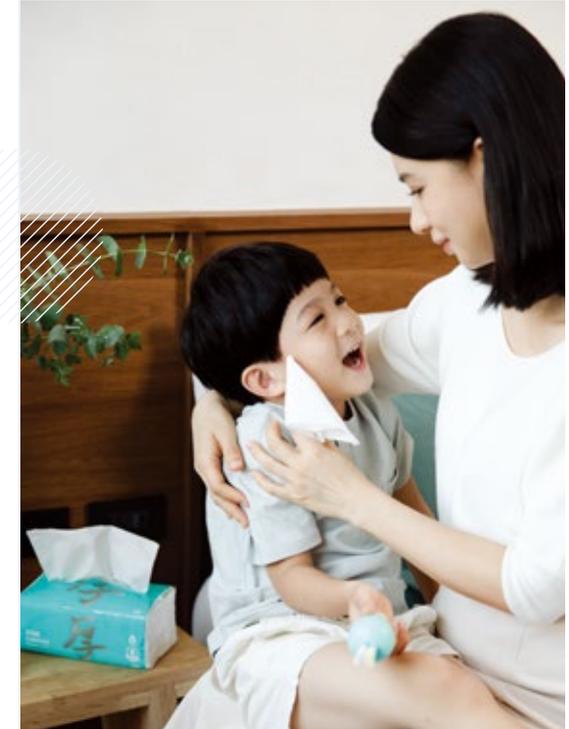
消費品顧客滿意度調查與產品標示

顧客和消費者的健康與安全是我們最大的責任，各種意見和回饋都將協助我們制定產品升級及開發計畫。未來將持續投入新產品開發，掌握防疫樂活、熟齡與綠色環保商機，朝向居家、個人與商用等系列滿足不同市場，回應後疫情時代環保永續的消費者訴求。

顧客服務流程



顧客滿意度調查流程



2022 年永昇園榮獲經濟部工業局核定成為產品環境足跡示範廠商

透過執行產品環境足跡，了解環境衝擊熱點，發展最佳資源管理作法，研發綠色產品減少環境衝擊並符合消費者期待。同時回應歐盟對產品規範要求，提升外銷競爭力，也藉此與供應鏈夥伴攜手轉型，發展資源新循環的永續發展模式，盡力達成經濟與自然的平衡。

3.5 供應鏈管理

2022 本公司的供應鏈無重大改變。

本公司提供家紙產品的研發及製造，主要供應鏈廠商為提供漿料、膠膜類包裝材及紙箱等，因應環保及綠色採購策略，供應商的分佈區域除臺灣外，也遍及北歐、北美、南美及澳洲等具友善森林之漿料合作夥伴。

本公司家紙產品所需主要原料為木漿，2022 年台灣區當地採購支出比例為 61%，其他 39 % 進口。

家紙產品主要原料供應狀況

產品服務主要市場	臺灣、亞洲及北美洲
配銷方式	經銷及直銷
主要原料	木漿
原料主要來源	國內採購
原料供應情形	貨源穩定

風險鑑別與稽核制度

本公司於從事企業經營，秉持、正直、信任、創新之價值觀，實踐企業社會責任。以建立一個長期穩定的供應鏈為目標，並訂定明確之供應商管理辦法，載明供應商在環境、職業安全衛生或勞動人權等議題上的要求，並落實查檢執行狀況。

- 為管理生產所需的相關物料供應商之品質、技術、交貨、服務等，能符合本公司需求，使生產順暢及利於管控，新供應商皆須依據「供應商管理辦法」進行遴選，進而評鑑供應商，經列為合格廠商方能執行後續採購合作事宜。

- 供應商管理活動，皆在國家法規為前提下，依照研發所制定及承認的規格標準，規範供應商出貨及本公司進料檢驗之品質一致性及穩定性。

本公司於新供應商首次評鑑及年度稽核，由各權責單位針對「品質」、「環境、職業安全衛生」及「勞動人權」等面向進行遴選、監督、查核。

在定期績效評比活動部分，針對供應商之「品質」、「成本」、「交期」、「服務」評定績效成果，監督並與供應商進行溝通及持續改善；並於每季針對重點廠商召開 QBR (Quality and Business Review Meeting) 會議，在 2022 年共執行 23 家次 QBR 會議，由採購、品保、供應廠商共同參與品質與生意面向之雙向溝通，相應展開後續聚焦的供應商管理及輔導活動共計 43 趟次，以促進供應商持續升級品質系統能力，並建立及簽署「供應商品質協議」，推動供應商品質管理方針及要求，以確保供應商所提供的產品符合公司之要求。

2022年供應商管理活動通過率



2022 年完成 5 家新供應商評鑑，合格家數 5 家，通過評鑑比例達 100%

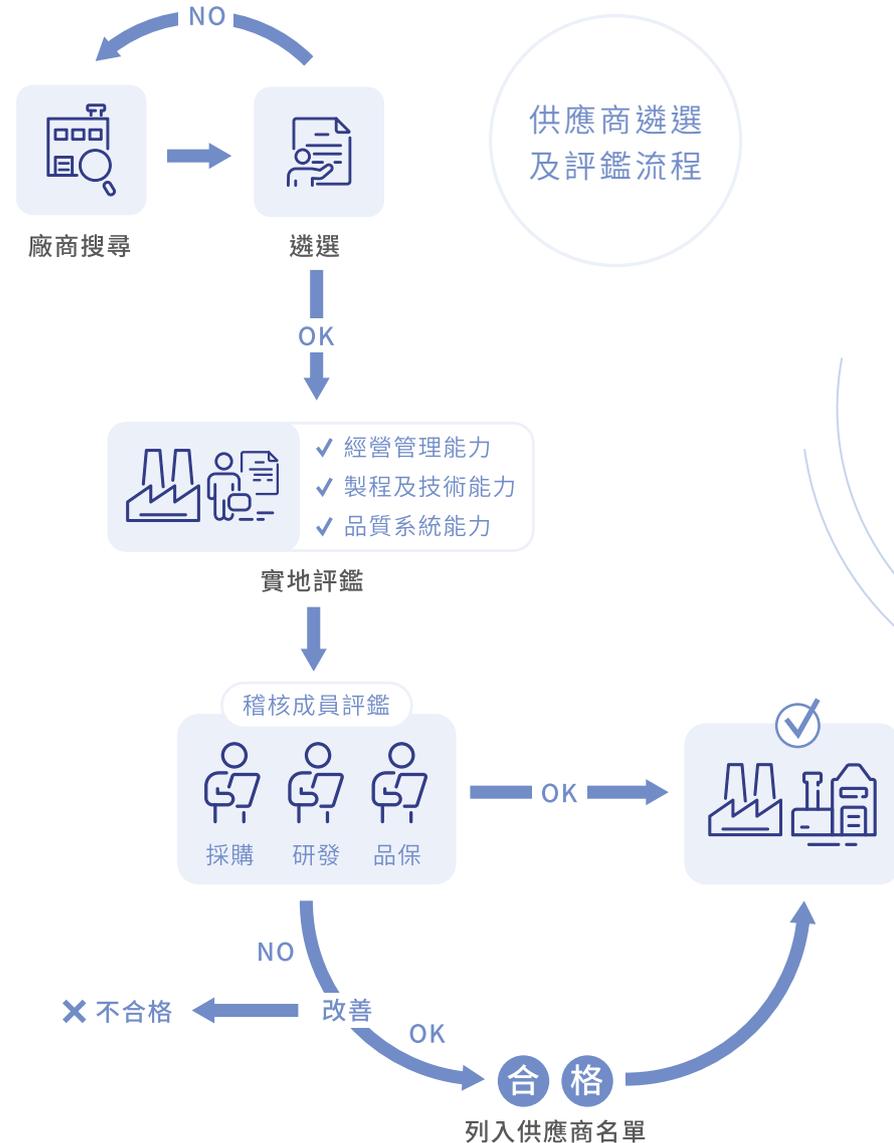
2022 年完成 467 家供應商定期評比，合格家數 467 家，通過評比比例達 100%

2022 年完成 31 家供應商年度稽核，合格家數 30 家，通過稽核比例達 97%

3.5.1 採購實務與供應商稽核管理方針

合格供應商依據新供應商首次評鑑流程，進行「經營管理能力」、「生產及技術能力」、「品質系統能力」查核。除了考量供應商的技術、能力、品質、交期及價格競爭力外，近年來因應全球重視環境、公司治理及社會永續，我們已實施及要求供應商於環境保護、員工健康安全與衛生、重視勞動人權等議題之維護，共同善盡企業的社會責任。

供應商年度稽核及定期績效評比部份，為落實供應商的有效管理，除在新供應商首次評鑑時訂有標準，在成為合格供應商後，針對原物料、包材及一般備品五金，品保及採購部門每年皆落實執行定期稽核及評比，稽核方式分為書面及實地審查，稽核及評比發生重大不符合事項列為 C 級，經持續輔導仍無法達到本公司要求者，得以取消雙方合作關係，以確保供應商所提供的產品符合公司之要求。



- ✓ COA確認
- ✓ 進料檢驗確認
- ✓ 不合格品管制作業



- ✓ 品質、成本、服務配合度
- ✓ 交期與交量準確度

- ✓ 每年實施至少一次
- ✓ 進料/製程/出貨管理
- ✓ 廠商環境衛生要求
- ✓ 教育訓練、倉儲管理
- ✓ 產品追溯等

- ✓ 材料不良發生率蒐集分析
- ✓ 供應商持續改善會議展開

3.5.2 供應商的環境評估

本公司依客戶產品需求，優先向具有國際化負責任的友善森林系統 FSC、環境管理系統 ISO14001 等認證廠商採購，並於採購時要求出示有效證書。若其出示的證書無效或逾期，則逕行停止採購並更換供應商。透過「供應廠商永續管理問卷自評表」以及「供應廠商行為準則及盡責聲明書」，充分讓供應廠商清楚了解保護環境責任是所有企業的責任，在製造過程中持續推動並減少對社區、環境和大自然的不利影響，並同時保障公眾的健康和安全；供應廠商的事業廢棄物必須受到管控及合法處置，並定期查核當地法規要求之符合性。

3.5.3 供應商的社會評估

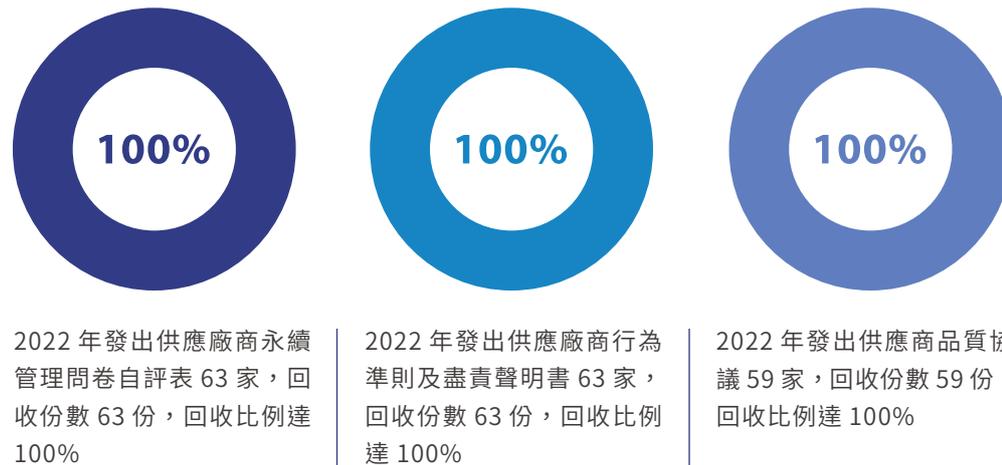
本公司要求所有新進供應商與承攬商簽署「供應商行為準則及盡責聲明書」，並於供應商提供匯撥申請單的同時，要求信守誠信交易暨廉潔承諾。內容涵蓋供應商企業社會責任之承諾與具體作為，包含遵守誠實守信及廉潔原則、反貪污的廉潔原則、勞工法令、環保生產原則、人權相關承諾，及違約責任與賠償。本公司與供應商簽訂之契約，要求雙方須遵守誠信經營政策，倘交易相對人涉有不誠信行為時，本公司得要求立即終止交易 / 合約或拒絕提供交易及服務。

供應商管理規範

	管理規範	方法	依據標準
經濟面	<ul style="list-style-type: none"> • 材料規格書。 • 合約及保密協議。 • 供應商基本資料調查及評鑑。 • 供應商稽核與評比。 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期稽核供應商，確保供應商提供的材料品質、交期、價格、服務都符合要求。 • 不定期提供輔導及教育訓練，以提升供應商競爭力。 	ISO 9001
環境面	<ul style="list-style-type: none"> • 有毒物質或禁用物質之管制聲明。 • 環保法令要求聲明。 • 環境安全衛生要求。 	<ul style="list-style-type: none"> • 提交並檢視 SDS 內容。 • 供應商匯撥申請單簽署。 • 供應商評鑑、年度稽核及評比。 	SDS ISO 14001
社會面	<ul style="list-style-type: none"> • 廉潔承諾聲明。 • 勞工法令遵守聲明。 • 禁用童工聲明。 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商匯撥申請單簽署。 • 需履行廉潔承諾及法令，以建立正向且良好合作關係。 • 供應商評鑑、年度稽核及評比。 	國家法規

3.5.4 供應商的職業安全衛生評估

供應商及承攬商與本公司往來協商和交易履行過程中所提供之服務、產品或生產製造過程，皆應符合登記地或所在國家之環保與勞工法令，包括但不限於有毒物質或禁用物質之管制、戰略物資之管制或禁用童工之限制等規範，以落實企業社會責任。為使交易過程能透明、公正且維護企業良好社會形象，致力推行供應鏈誠信及廉潔政策及要求，不使用不正當方式使其直接、間接收受、獲取利益或財物等情形，在 2022 年執行原物料供應商環境、安全、衛生查核 100% 皆符合法規規範及要求。



3.6 社會經濟法規遵循

永豐餘消費品實業 2022 年無違反社會與經濟相關法律的重大違規事件（註），亦無與童工、反競爭行為、顧客健康與安全、人權、原住民權利、客戶隱私、行銷與標示、歧視事件，或強迫勞動之情事或相關投訴。

與永豐餘消費品實業合作往來的供應商 / 承攬商部分，本公司除了以相關管理統與相關合約規範其必須遵循社會經濟法規，亦同時協助承攬商改善工作環境，強化協議組織管理。為確保合作廠商亦能同樣符合相關社會經濟領域之法律相關規定，皆要求供應商 / 承攬商簽署「供應商廉潔承諾書」與「供應廠商行為準則及盡責聲明書」，務求供應商遵守並履行誠信經營的承諾，承攬商合法申報與恪遵安全規定，以保障所有工作者之勞動權益與安全，在 2022 查核原物料供應商勞動人權的議題上亦具備 100% 符合性。

註：重大違規事件指裁罰超過新臺幣 100 萬元以上或受連續處罰之裁罰事件。

環境

Environment



04

減碳減廢有成

永豐餘消費品實業清水廠
榮獲國家企業環保獎

「國家企業環保獎」，是政府獎勵企業推動環境保護的最高榮譽獎項。

楊梅廠獲環保署頒發111年度
臺灣資源循環績優企業循環組
銀質(1星)獎

永昇園逐步落實減碳及生產綠色產品
榮獲經濟部工業局核定
成為產品環境足跡示範廠商

- 清水廠榮獲台中市政府綠色採購績優表揚(連續3年)
- 楊梅廠榮獲桃園市政府綠色採購績優表揚(連續4年)
- 清水廠、楊梅廠獲環保署頒發110年民間企業及團體綠色採購績優獎
- 總公司獲環保署表揚連續20年支持環保標章、促進綠色消費

節電成果

註：一座大安森林公園
每年的碳吸附量=389公噸

較2021年 專案節電量增加



= 7座 大安森林公園碳吸附量
台灣區主要紙品生產據點節電量達
5,862千度，優於現行法規(每年節電1%)

代煤減碳

2022年減少使用化石燃料
增加替代燃料，取代約 **1.1萬** 公噸煤炭量

較2021年增加38座
大安森林公園的碳吸附量



2022全年減碳量達到**76**座

減碳效益提高

溫室氣體排放量減少



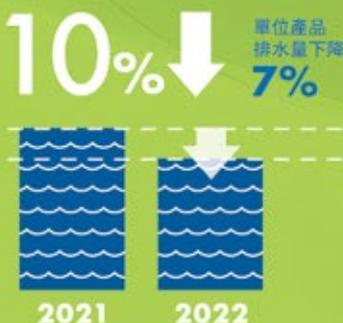
回收水成效提高

回收水使用量增加

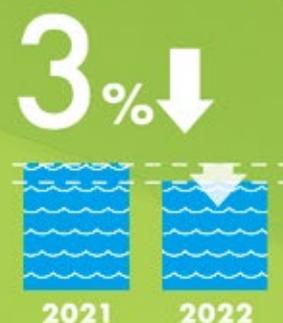
主要紙品工廠回收水總使用量
相較2021年增加



總排水量下降



總用水量下降



溫室氣體排放密度減少





大地，是我們養分的來源，
因此取之於大地必將回饋土地，
是永豐餘消費品實業一路走來的信念與堅持。

本公司貫徹母公司「循環經濟」的理念，致力在產品發展和環境生態間取得最佳利基點。本公司致力於直接管理與監控與環境相關的主題，包括原物料使用、能源計劃、氣體排放和水資源使用等方面。為了確保我們的營運能最大限度地減少對環境的影響，我們的環保管理人員監控營運數據，並根據環保目標進行即時調校。

4.1 氣候變遷風險與機會

TCFD 氣候變遷相關財務架構揭露

本公司依據氣候風險與機會管理運作架構，於各部門每年依據「內部控制制度自行評估作業程序」，辦理自行評估及風險鑑別作業，並由稽核室彙總內控自評資料，編製內部控制制度聲明書並提報董事會，包括氣候變遷風險。負責分析及監控所屬單位內之相關風險，確保風險控管機制與程序能有效進行。由永續辦公室發起，於各亞太地區生產據點共同辨識在 NDCs(國家自定貢獻承諾)及 RCP6.0 情境下，氣候變遷帶來之財務衝擊，邀請內部相關組織代表及外部專家，針對政策、法規、市場、技術、聲譽、實體風險等議題，考量內部與外在環境變化，依據發生可能性與財務影響程度評估短、中、長期暴露的風險值，研擬因應策略，期望降低有關風險，並找出潛在機會，共辨識出 5 項重大轉型風險、1 項實體風險與 3 項氣候相關機會，計算出短中長期對本公司風險程度，並制定因應對策與行動方案，加強管理氣候變遷之風險。

永豐餘消費品實業依據「氣候相關財務揭露」(The Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 倡議所建議之四大面向導入管理框架，揭露短中長期氣候變化所帶來的風險和機會，加速因應與布局低碳發展與調適策略，將氣候變遷策略作為關鍵競爭優勢，積極為減緩氣候變遷尋找解方，強化永續經營與本公司供應鏈與資產，建構氣候變遷管理及相關資訊揭露。

氣候相關財務資訊揭露的核心要素

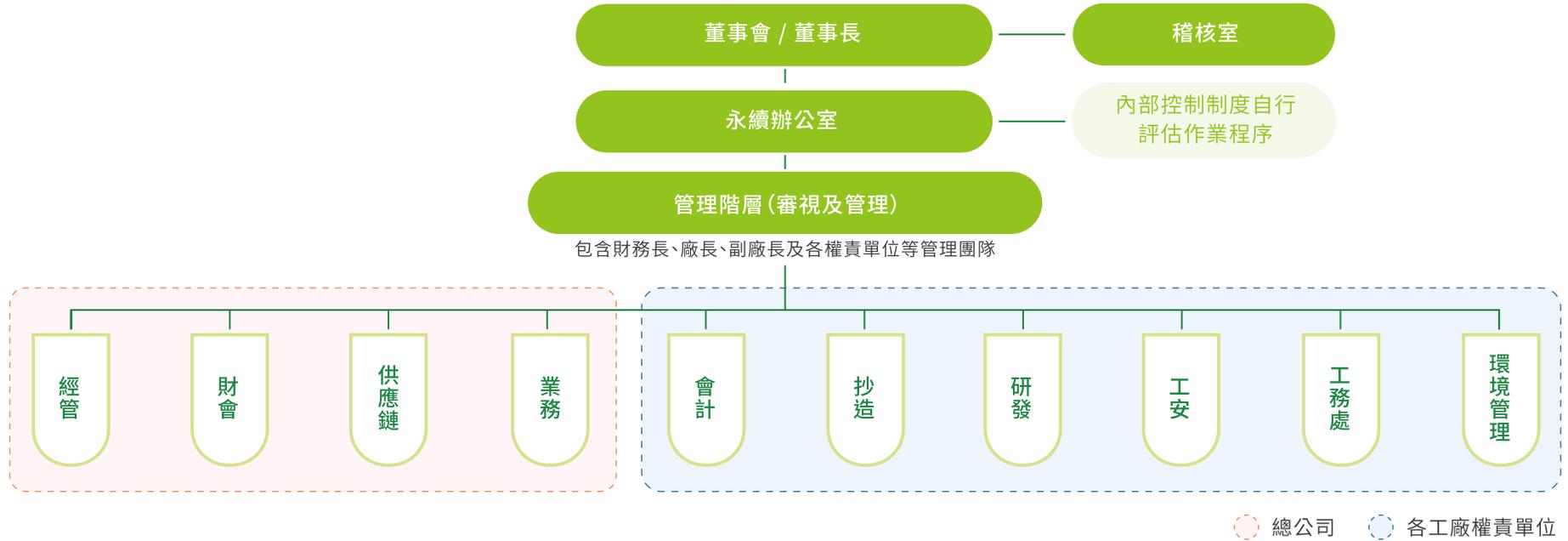


治理

董事會下設有「永續辦公室」，確保氣候變遷風險管理之有效性，依據氣候風險與機會管理運作架構，於各部門每年依據「內部控制制度自行評估作業程序」，辦理自行評估及風險鑑別作業，並由稽核室彙總內控自評資料，編製內部控制制度聲明書並提報董事會。2020 年制定「永續暨社會責任守則」中明訂，從事營運活動與執行業務應充分考量對環境之影響，並減低企業營運對環境造成之負面影響（尤其是氣候變遷），應制定策略、建立目標、執行行動方案與定期檢討。



氣候風險與機會管理運作架構



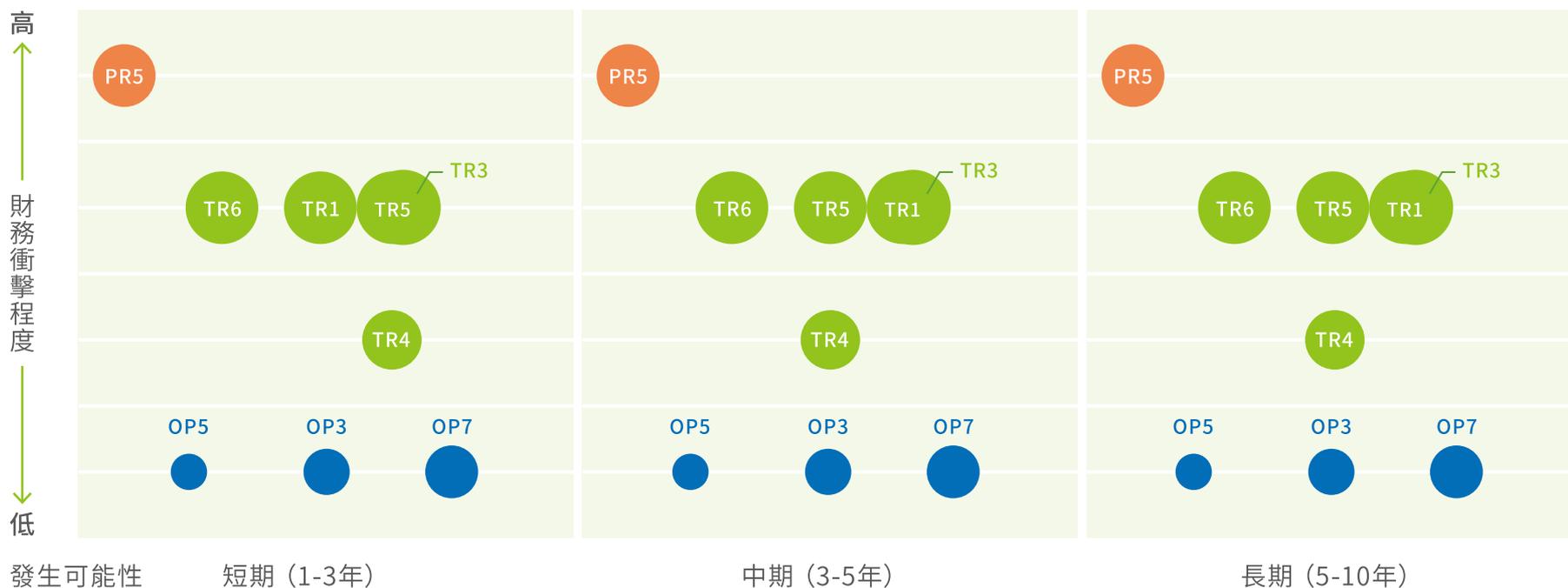
策略

本公司完整盤點氣候變遷帶來的風險與機會融入營運策略，參考國內外研究機構氣候事件與產業趨勢法規政策等；藉由矩陣分析風險與機會事件發生的可能性與財務影響程度，評估量化公式作為風險衡量指標值。篩選出與本公司相關之短、中、長期氣候風險與機會議題，以掌握氣候變遷對財務的衝擊。依循聯合國永續發展目標永續消費及責任生產模式的指引，綠色循環與低碳環保永續產品是本公司重要的永續策略，紙品方面研發，創新綠色商品，開發綠色環保包裝材料。潔品以濃縮還原技術，達到減少水資源及減塑使用，減少製程水量排放，以及運用可再生來源之原物料，達到對於環境永續。同時發展再生能源、能源管理、溫室氣體管理、水資源管理、空污廢棄物管理等作為氣候因應行動。

風險管理

本公司以科學及系統方法導入 TCFD 氣候變遷風險與機會鑑別流程，參考國際權威機構研究結果與第三方報告與同業公司、國內外標竿企業，篩選出日用品製造銷售業相關轉型與實體風險與機會議題，透過亞太地區生產據點跨部門討論及工作坊，評估氣候影響風險機會之財務影響程度與發生可能性、訂定本公司營運上與氣候相關的重大風險、機會及對應管理策略與因應措施並執行因應行動計畫。氣候相關風險機會管理的流程，係由永續辦公室召集進行，並落實整合於本公司風險管理程序，營運風險由各部門依其功能分散管理，並由稽核室定期分析及監控專案稽查各部門規章、制度、辦法執行及遵循情形。

重大氣候變遷風險與機會矩陣



轉型風險

- TR1 溫室氣體法規與碳費
- TR3 契約用電容量超過八百瓩之能源用戶節約能源目標平均節電率 1%以上
- TR4 符合鍋爐空氣污染物排放標準
- TR5 製造部門 2030 淨零轉型路徑擴大造紙業 SRF 燃料替代 20%
- TR6 空氣污染品質加嚴與總量管制

實體風險

- PR5 乾旱造成水資源供給量下降或中斷

機會

- OP3 參與國際組織再生能源倡議及綠電交易市場
- OP5 開發或增加低碳商品和服務的研發與創新
- OP7 推動水資源回收與節水措施，增設水循環系統

指標及目標

依氣候變遷風險機會矩陣以發生可能性及財務衝擊程度相互加乘為重大性，並依重大性排列共九個風險與機會，本公司將持續從能源管理、用水管理、排放與廢棄物管理幾個層面，監督管理環境績效，朝本公司 2050 年長期所訂定的淨零目標邁進。

行動方案

目標

2025

2030

2050

能源管理

- 溫室氣體排放減量（2022 年溫室氣體排放量較 2018 年減少約 10%）
- 設定每年節電率（2022 年專案節電量較前一年增加 2.5 倍）
- 因應製造部門 2030 淨零轉型路徑增加替代性燃料使用（2022 年增加替代燃料，取代約 1.1 萬公噸煤炭量）
- 低碳 / 能源效率提高轉型技術 推動綠色生產（同上）
- 啟動碳足跡產品申請（2023 年正式啟動碳足跡產品申請專案）

- 廠區導入 ISO14064 溫室氣體盤查
- 努力達成溫室氣體排放密度降減 5%（基準年：2018）
- 從生產製程、馬達替換等節能減碳方式努力達成節電 1%
- 替代燃料率 20%
- 碳足跡商品 3 支

- 努力達成溫室氣體排放密度降減 8%（基準年：2018）
- 維持每年至少節電 1%
- 增強替代燃料率至 25%
- 不間斷開發綠色產品

- 淨零碳排
- 持續每年節電至 1% 目標
- 轉換低碳替代燃料率達 30%

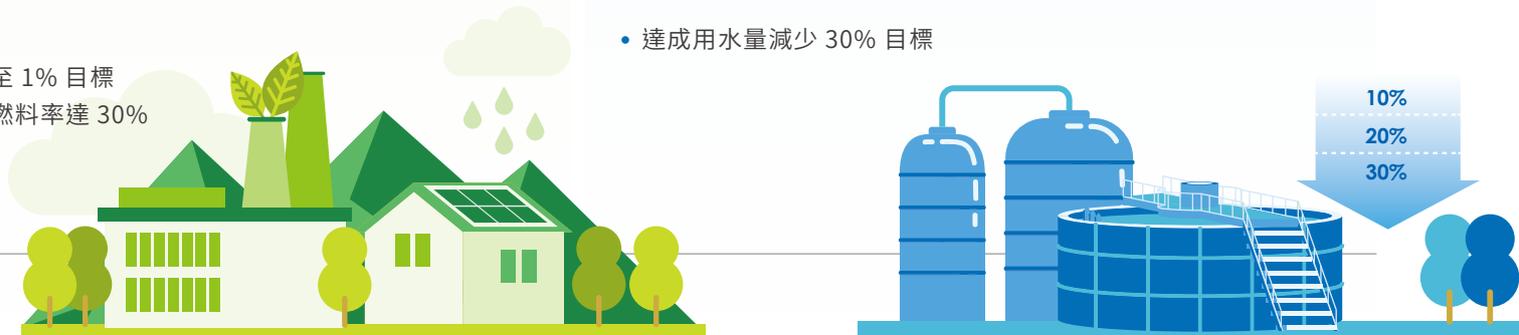
用水管理

- 積極推動水資源精進專案（2022 年用水量較前一年減少 3%）
- 提高水循環處理效能（2022 年回收水量較前一年增加 32%）
- 增設節水措施（2022 年用水量較前一年減少 3%）

- 精進製程、進行管路盤查、強化回收技術增加循環使用，以達成用水量減少 10%

- 持續推動水資源精進專案，力求用水量減少 20%

- 達成用水量減少 30% 目標



基於重大性原則，本表資料範疇為「本報告書營運據點彙整表」所稱之臺灣區主要紙品生產據點。

排放與廢棄物管理

- 鍋爐空氣污染物排放標準合規（2022 年空氣汙染排放情形合乎法規）
- 資源循環再利用（2022 年製程廢棄物¹ 循環使用達 2.6 公噸）

- 更新與投資新設備 嚴格監控排放標準合乎法規
- 廢棄物² 90% 循環使用

- 更新與投資新設備 嚴格監控排放標準合乎法規
- 廢棄物 95% 循環使用

- 更新與投資新設備 嚴格監控排放標準合乎法規
- 廢棄物 100% 循環使用

¹ 係指漿紙污泥。
² 係指製程廢棄物。

行動方案

目標

2025

2030

2050



4.2 環境永續支出

永豐餘消費品實業將環境永續列為經營投資上的重要考量，在新設備投資上將節能視為必要項目；也進行既有能源設備改造，提升製程效能，並同步考量各項排放標準。

2022 年總計支出金額約為六千一百萬元，主要為投資節能、綠色能源、及環保永續設備。

2022 年環境永續相關管理支出			
投資項目	節能管理	綠色能源	環保設備
投資金額 (單位：新臺幣仟元)	22,111	17,907	21,192
投資金額 (單位：百分比)	36.1%	29.3%	34.6%

本公司亦將於 2023 年編列資本支出，納入 ESG 指標作為審核判斷的標準之一。讓經營團隊在投資與永續經營並行考量，朝向正確的目標前進。

節能管理

本公司持續落實 ISO 50001 能源管理持續節能、推動使用生質替代燃料，落實綠色低碳生產。2022 年投資金額共計約 22,111 千元，透過傳動側設備改造、精磨機、真空系統改造等相關設備優化工程，提升能源使用效率。2022 年溫室氣體排放總量較 2021 年降減 7,862 公噸二氧化碳當量，減量幅度達 6.8 %。

環保設備

為確保永續的生產模式，本公司秉持著循環經濟，讓資源永續再利用的理念，強化各項廢棄物管理，確保資源再利用，我們將製程餘料製作成替代燃料，推動鍋爐 SRF 混燒計畫，達到減少化石燃料使用及廢棄物減量之雙重目的。2022 年投資環保設備約 21,192 千元，增設煤爐脫硝防治設備、SRF 專用料倉及輸送帶等設備，2022 年燃料替代成效達 11,327 噸燃煤，可減少溫室氣體排放量 29,643 公噸二氧化碳當量。

透平機節能專案小檔案

2022 年揚州廠針對紙機真空系統進行關鍵節能改造。我們將傳統的水環式真空泵，替換為高速永磁直驅透平機，並同時改善原風機過大的問題，這項改造工程提高了節能效果。

這項改造工程達到顯著的節能效果，整體用電量減少了 897 kWh，降低能源使用率達約 66%。這意味著我們成功地降低了能源消耗，並有效地減少了紙機生產過程中的碳排放量。

這項節能專案不僅符合永續發展目標，更帶來實質的經濟效益，我們將持續努力為環境保護盡一份力。



綠色能源

本公司投資太陽能發電，以綠能減碳、潔淨能源、永續發展為核心價值與願景。我們陸續於臺灣生產據點擴增太陽能發電系統，2022 年投資約 17,907 千元，於清水廠新增太陽能設備 836.4 kW，2022 年總裝置量為 3,832.8 kW，較 2021 年增加約 28%，臺灣生產據點整體發電量可達 4,165,774 千瓦·時。

生物多樣性

永豐餘消費品實業臺灣與中國大陸地區之工廠，雖大多不在工業區內，但屬早經開發之區域，並未鄰近任何生態保育區或棲息地。區內廠商亦按照各項規範與承諾事項持續做好環境保護之工作，因此對當地生態環境並未造成額外的衝擊。



本公司透過支持「找樹的人—巨木地圖計畫」，保育臺灣的生物多樣性。這項計畫旨在透過尋找台灣的巨木，建立一份完整的巨木地圖，以促進霧林生態系統的保育工作。我們認識到這塊土地擁有眾多特有物種和豐富的生物多樣性，而霧林是這些生物的重要棲息地。透過巨木地圖計畫，我們致力於保護這些珍貴的生物資源，並促進臺灣的生物多樣性保育。

該計畫的範圍包括調查、紀錄和監測巨木的分佈情況，並採取相應的保護措施。我們與林務試驗所、成功大學測量與空間資訊學系合作，共同推動這項計畫的實施。透過這些努力，我們期望能夠為守護台灣特有的生物多樣性盡一份心力，維護生態平衡，並為未來的世代留下美麗且繁盛的自然環境。

更多我們在生物多樣性保育方面的努力和計畫成果，請參閱永續報告書第 5-8 頁「巨木地圖計畫—透過找尋台灣巨木、完成巨木地圖，促進霧林的保育，守護台灣特有的生物多樣性」。

4.3 原物料使用

永豐餘消費品實業秉持著循環經濟的理念，在家庭用紙及清潔用品所使用的主要原物料如紙漿、界面活性劑、香精類（註）均屬可再生物料；鹽類屬不可再生物料。家庭用紙之製造上游為紙漿，下游則為各通路商、經銷商以及終端消費者；潔品之製造上游為特殊成分（如橘油、天然香氛等）原料商，下游則為各通路商、經銷商以及終端消費者。

註：香精類中有 98% 為天然橘油，屬可再生物料。

主要原物料使用概況 – 紙品	
年份	紙漿總使用量（單位：風乾公噸重／年）
2022	165,832

主要原物料使用概況 – 潔品			
年份	界面活性劑 （單位：公噸／年）	鹽類 （單位：公斤／年）	香精類 （單位：公斤／年）
2022	1,220	263	54

主要包裝使用概況 – 潔品		
年份	塑膠包材 （單位：公噸／年）	紙包材 （單位：公噸／年）
2022	263	36

* 本表僅統計一級直接接觸產品用包裝、二級保護用包裝，並不包含三級運輸用包裝，而其中符合環保性包材（可回收／可再利用／可堆肥）佔比達約 85%。

為落實綠色永續的環保理念，我們持續致力研發產品原物料及包材回收再處理，本公司除了五月花抽取式衛生紙皆使用 FSC 森林認證的紙漿之外，另開發有三款環保衛生紙、環保面紙、環保擦手紙，使用 100% 回收紙漿或永續木材，取得環保標章證書，落實責任生產和推動綠色責任消費。

2022 年綠色產品銷售量 / 值表如下：

綠色產品銷售量 / 值表		
綠色產品類別	銷售量 （單位：公噸）	銷售值 （單位：新台幣仟元）
家庭用紙	49,148	3,236,672
清潔用品	6,178	593,846

* 本表所指的「綠色產品的家庭用紙」是指使用經過 FSC 認證的紙漿原料所生產之產品，來自可持續管理的森林；另「綠色產品的清潔用品」則是根據綠色化學原則設計的產品。這些產品在製造、使用和處理過程中有助於減少對環境的負擔，對生態環境有正面的影響，同時確保使用者的安全和健康。

同時，我們大量使用對森林環境友善的生態纖維，並榮獲環保署、臺中市政府、桃園市政府頒發綠色採購表揚。本公司落實綠色採購，主要採購項目以 FSC 認證的紙漿原料為大宗。森林監管委員會（Forest Stewardship Council，簡稱 FSC）是全球最具公信力且最為嚴謹的環保認證組織，成立目的為推廣永續經營的人工造林。本公司 2022 年採購 FSC 認證漿料佔比達 83.1%，為國內家用紙 FSC 使用最大量。我們關切企業社會責任，積極在原物料、廠內設施及辦公用品等項目，優先購買具環保標章、節能標章和 FSC 國際認證的綠色產品，減少環境衝擊。

4.4 能源管理

2022 年永豐餘消費品實業主要營運據點均設有不同的綠色能源設備，包括廢棄物衍生燃料、太陽能發電等。我們不斷投入研究，透過使用符合循環經濟理念的替代燃料，逐步降低化石燃料佔比，減少開採造成的碳排放，降低外部能源的依賴性，加強能源風險的調適能力。

為追求更高的能源效率及綠色能源使用率，除了導入 ISO 50001 能源管理系統，我們也持續進行設備改造、生產製程改善，並且降低能耗、替代燃料取代煤炭等措施。2022 年永豐餘整體減少化石燃料使用的總減碳量，約為 29,643 噸二氧化碳當量。



配合經濟部工業局專案每年 1% 節電計畫，臺灣區主要紙品生產據點，節電量推估約 5,862 千度，依台電排碳係數進行減碳量推估，相當於減少 2,986 公噸的二氧化碳當量。

除了在製程端是透過燃料變更，以替代燃料取代煤炭之外，本公司臺灣區主要紙品生產據點亦參與台電需量反應負載管理相關措施，調配生產，達到平衡電網，友善用電。



單位：十億焦耳 / 年

年份		2022 年
化石燃料	燃煤	503,308
	燃料油	26,643
	柴油	148,206
	瓦斯	92
潔淨能源	天然氣	68,844
	SRF	217,239
	餘泥	4,847
	生質能	37,310
外購	外購蒸汽	508,270
	外購電力	582,736

* 因潔品生產據點能源耗用佔比低，故資料範疇為主要紙品生產據點（包含大陸及臺灣區生產據點）

* 燃料與電力熱質係參考經濟部能源局能源產品單位熱值表與自廠熱值檢測結果

再生能源發電

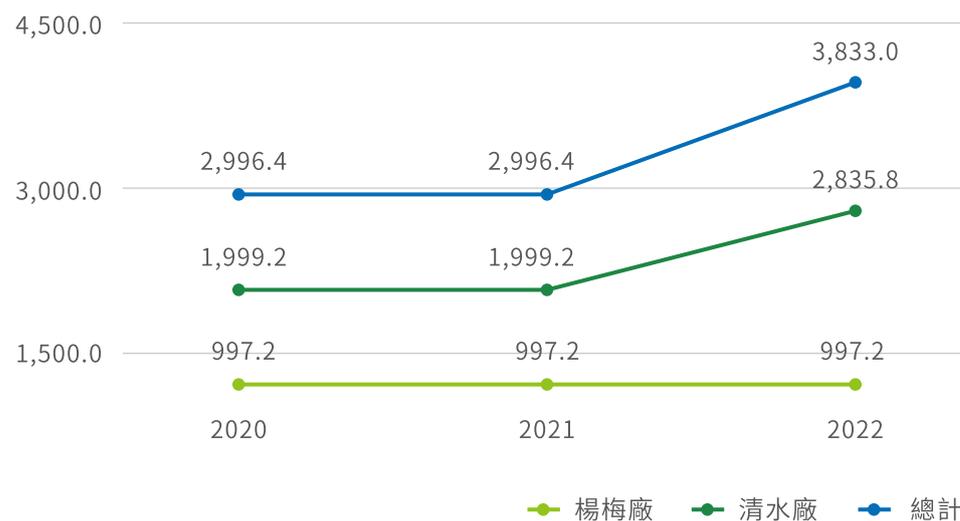
為了發展再生能源，本公司陸續於臺灣生產據點擴增太陽能發電系統。在太陽能發電設備裝設方面，臺灣區楊梅廠及清水廠出租屋頂供第三方使用，或售予臺電，2021 年合計發電量為 3,863,000 千瓦·時。2022 年，清水廠新增太陽能設備 836.4 kW，於 2022 年 5 月底併聯；7 月完工，此案新設太陽能發電，將先售予台電，2023 年底轉為自發自用。2022 年總裝置量為 3,832.8 kW，較 2021 年增加約 28%。

太陽能發電量

年份	2021 年	2022 年
清水廠發電量（單位：千瓦·時）	2,635,000	3,059,982
楊梅廠發電量（單位：千瓦·時）	1,228,000	1,105,792
總計	3,863,000	4,165,774

臺灣紙品工廠太陽能裝置量

單位：kWp



年份	2020 年	2021 年	2022 年
清水廠 (單位：kWp)	1,999.2	1,999.2	2,835.8
楊梅廠 (單位：kWp)	997.2	997.2	997.2
總計 (單位：kWp)	2,996.4	2,996.4	3,833.0

臺灣區主要產品能源密度

產品能源密度 (單位: GJ / 公噸產品)



* 資料範疇為臺灣區主要紙品生產據點

2022 年本公司臺灣區主要紙品工廠溫室產品能源密集度為 13.11 (單位: GJ/公噸產品), 較 2021 年增加 4.9%, 主要因逐漸導入替代燃料的調適, 及疫情期間設備維修行程延誤, 造成能源效率影響。

4.5 排放

因應氣候變遷及全球溫室氣體管制趨勢, 並充分掌握相關議題所伴隨之公司經營風險與機會, 本公司持續關注外界對企業碳排放資訊揭露之要求與國內相關法令發展情形, 同時要求所屬單位自發性完成溫室氣體排放量盤查作業, 並上網登錄於國家溫室氣體登錄平臺。

本公司積極推動節能相關方案, 並參與臺電需量反應負載管理措施, 自主減少用電。透過運用 ISO 50001 能源管理系統搭配 YES (永豐餘卓越系統) 管理制度, 不斷尋找節能的機會點, 包括更換 LED 燈具、高效率馬達等, 並透過製程的改善及每年編列預算淘汰老舊泵浦、低效馬達, 同時引進先進進口高效泵浦與新式磨漿設備, 以降低生產用電與燃料。本公司於 2015 年設定每年減量 1% 之五年期節能計劃, 期能達到溫室氣體減量的目標。

透過不間斷地查核、隨時調控與定期回報, 確保無破壞臭氧層相關物質 (ODS) 的排放, 嚴格執行空氣品質控管。臺灣的主要紙品生產據點, 皆依照經濟部工業局溫室氣體盤查公告提供的係數和辦法, 現場盤查, 並依 ISO14064-1 及 GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書規範, 採用 IPCC 2013 AR5 之 GWP 值, 計算範疇一及範疇二之溫室氣體排放, 送交第三方認證並申報於環保署溫室氣體盤查平臺。

不論依法或自主盤查, 或搭配政府計畫, 永豐餘消費品實業均以嚴謹態度執行溫室氣體減量計畫, 確實盤查現有排放源種類及排放總量, 提高循環再生燃料占比, 持續節能與減少溫室氣體的排放, 朝全球淨零碳排目標貢獻心力。



單位：公噸二氧化碳當量 / 年

溫室氣體排放量			
年份	2020 年	2021 年	2022 年
範疇一	69,581	67,459	60,062
範疇二	47,572	48,187	47,721
合計	117,153	115,646	107,784

* 潔品工廠—永昇園年度總排放量佔臺灣區整體排放量極小，約為 0.4% (2022 年度永昇園總排放量為 449 公噸二氧化碳當量)。基於重大性原則，我們聚焦在對整體環境影響較大的紙品工廠—清水廠和楊梅廠。故本表資料範疇包含「本報告書營運據點彙整表」所稱之臺灣區主要紙品生產據點。

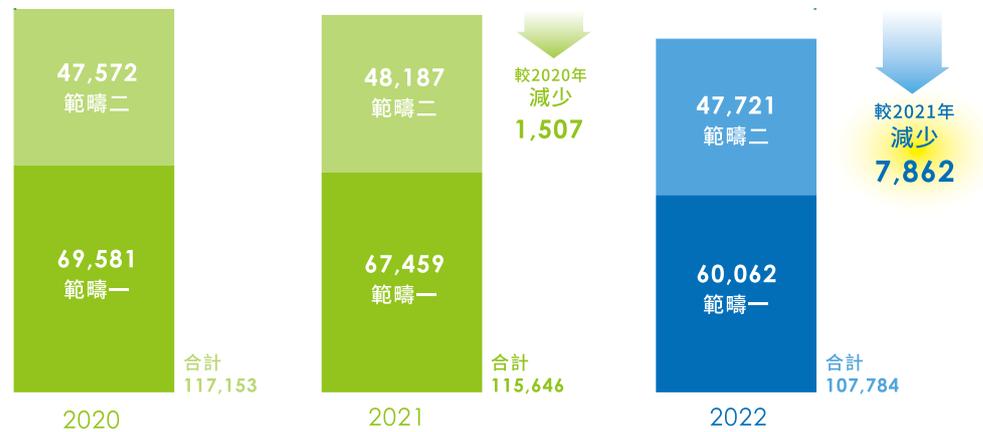
* 由於各廠所安排排放量第三方查證時間並不一致，故最新年度資料為各廠估算而得，若經查證後有排放量更新之情形，將於下一年度報告書更新。

單位：公噸二氧化碳當量 / 公噸產品

溫室氣體排放密度			
年份	2020 年	2021 年	2022 年
排放密度	1.27	1.22	1.18

* 資料範疇為臺灣區主要紙品生產據點。

溫室氣體排放量



溫室氣體排放密度



2022 年本公司臺灣區紙品工廠溫室氣體排放總量約為 107,784 公噸二氧化碳當量，較 2021 年查證後的 115,646 公噸二氧化碳當量，減量約 6.8%，本公司持續落實 ISO 50001 能源管理持續節能、推動使用生質替代燃料，落實綠色低碳生產。整體溫室氣體排放情形，在本公司持續推動碳排減量及節能管理之下，每公噸紙品的溫室氣體排放量從 2021 年 1.22 公噸二氧化碳當量降至 1.18 公噸二氧化碳當量。

單位：公噸 / 年

其他空氣汙染物排放量

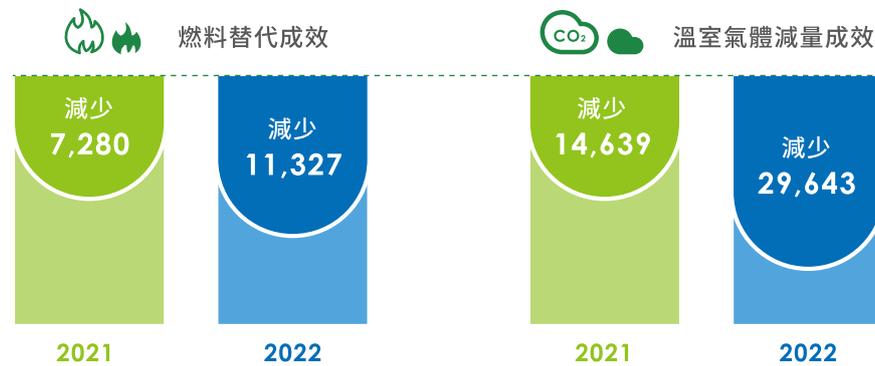
年份	氮氧化物 (NO _x)	硫氧化物 (SO _x)	懸浮微粒 (PM)	揮發性有機化合物 (VOCs)
2022 年	51.0	33.8	2.1	1.1

* 資料範疇為主要大型生產據點及臺灣區生產據點為主，故大陸區生產據點不在此範圍內。

4.6 廢棄物

本公司貫徹循環經濟原則，持續加強廢棄物回收再利用之技術，力求源頭減量，以降低對環境的衝擊。2022 年臺灣區工廠達成零危害性廢棄物產出。為確保永續的生產模式，本公司秉持著循環經濟，讓資源永續再利用的理念，強化各項廢棄物管理，確保資源再利用，如：我們將製程餘料製作成替代燃料，推動鍋爐 SRF 混燒計畫，達到減少化石燃料使用及廢棄物減量之雙重目的。工廠使用的紙漿、製成品之殘捲、裁邊紙，全數皆能回到製程再利用，不再委外清運。此外，本公司更裝設燃煤鍋爐脫硝設備，已符合 2020 年中央加嚴排放 100 ppm 標準。

SRF 混燒計畫燃料替代成效實施情形		
年份	2021 年	2022 年
燃煤替代成效 (單位：噸燃煤 / 年)	7280.13	11,327
溫室氣體減量成效 (單位：t-CO ₂ e)	14639.24	29,643



4.7 水資源管理

永豐餘消費品實業致力於用水效率提升及節約。我們努力尋找替代用水方案，如回收水利用。臺灣主要紙品生產據點多依賴地下水，為確保有效利用水資源，我們逐步減量使用水量，增加製程水回收再利用，並降低排水量，以減少對當地環境的影響。

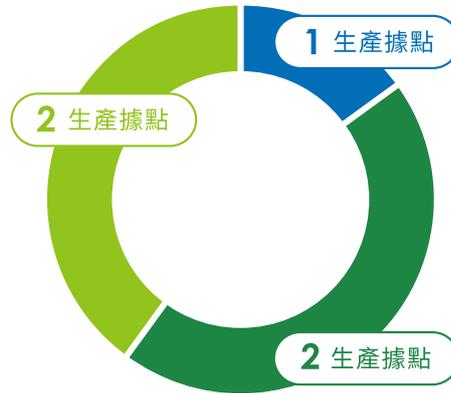
各廠依照 ISO 14001 環境管理系統為基礎進行水資源管理，評估若因停水或水資源不足對生產和製程造成的風險，並使用世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 開發的水風險評估工具 Aqueduct Water Risk Atlas 進行水資源風險分析，辨識本公司 100% 生產據點水資源風險，其中僅一處於極高壓 (>80%) 地區，佔所有生產據點的 20%，且此生產據點為一昆山廠，已於 2018 年停產抄造，目前只進行後端加工，因此無相關製程污水排放。2022 年昆山廠主要取水作為工廠生活用水，其用水量僅佔本公司所有生產據點用水量的 0.05%，實際對當地水體的衝擊小。

透過日常管理與監控，最佳化用水量管控，防止漏水與浪費。同時，藉由增設回收水殺菌設備及提升污水處理廠生物池濃度，增加回收水使用率，達到降減用水量的目標。我們持續精進改善，進行汰舊換新並優化水處理設備，以確保符合法規要求。

面對氣候變遷對環境所帶來的變化，本公司以最大化水資源價值為原則，定期稽核用水及水處理設備、加強水資源管理和循環再利用、利用回收水取代清水。同時，積極調整製程，例如回收產線和後端污水處理技術的調整。

永豐餘消費品實業生產據點 水資源壓力狀況

壓力狀況	生產據點分布
極高 (>80%)	昆山廠
低中 (10-20%)	楊梅廠、永昇園
低 (<10%)	清水廠、揚州廠



1. 製程中：提高水循環次數與回收率

除了透過節水方案之推行，我們評估每個造紙程序的水質要求，將不同程序的排水線上回收，轉供給另一個程序，不斷地循環使用。同時參考前一年度的用水實績，設定單位產品用水及水回收、重複利用率等改善目標。本公司設定每年用水量減量目標，臺灣區紙品生產工廠設定每噸紙之單位排水減量至 10 噸水以下，並致力於最大化水的使用次數、最小化水的使用噸數、製程用水重複循環使用率。



2. 製程排放水管理

於排放口定期取樣監測，並在每條管線匯流處執行前端監測，訂有水質水量不同程度的異常警報流程，當相關操作參數偏離常態時，立即清查排放源，加強製程單位與水資源處理單位之合作，進行可能的衝擊預防或緊急應變作業。透過混凝、沈澱及生物處理後，降減 COD、BOD、SS 等水質到管制標準後排放。在排放水質管理部分設有比現行法規要求更高之管制標準，以確保放流水之水質無虞。

3. 排放水減量回收再利用

處理後部分排放水經快速過濾與紫外線殺菌設備處理，再回收到紙機清洗製程取代清水使用，有效降低單位產品用水量及提高水回收、重複利用率。

單位：mg/L

臺灣及大陸地區紙品工廠放流水標準			
排放終點	廠區	化學需氧量 (COD)	懸浮固體物濃度 (SS)
地表水體	楊梅廠、清水廠	100	30
	揚州廠	90	30
	昆山廠	100	70

* 各廠放流水標準訂定依據：

臺灣區－行政院環保署公告〈放流水標準〉及各工業區自訂納管標準

大陸區－中央及各地方政府公告之〈污水綜合排放標準〉、及各工業區自訂納管標準

單位：百萬公升 / 年

2022 年度取水量統計		
	所有地區	水資源壓力地區
地表水	0	0
地下水	1,366	0
雨水	0	0
取自外部再生水廠的水量	888	0
自來水	79	21
總取水量	2,333	21

單位：百萬公升 / 年

2022 年度排水量統計		
	所有地區	水資源壓力地區
地表水	1,008	
地下水	0	
海水	0	
第三方的水	458	
總排水量	1,466	0

單位：百萬公升 / 年

2022 年度耗水量統計		
	所有地區	水資源壓力地區
總耗水量	866	21



4.8 有關環境保護的法規遵循

永豐餘消費品實業於 2022 年無重大環境裁罰事件發生（註）。

總計年度環保罰鍰金額合計約為新臺幣 46.3 萬元，經分析重點案件原因，屬於水污染防治法第 7 條。針對前述法規之相關缺失，本公司即時採取相應改善措施，彙整 2022 年度環保違規因應改善重點工作：

1. 增加巡檢查核以確保設備數值正確性。
2. 建立 SRF 專用料倉，加強維護環境整潔與綠化。
3. 強化設備維護與管理、人員訓練、檢查維修工作確保所有環保設備正常運作。

所有列於 2022 年之改善案件均已完工，並經主管機關確認符合法規。

除上述基本改善措施，本公司亦加強預防措施的投入，例如相應的人員教育訓練、建置更嚴密的異常警報監控系統、替換低汙染物料與燃料、更換低汙染燃料鍋爐、改造防治設備為自動偵測感應控制，期在異常發生前能有效防堵，最小化對環境的衝擊。

為提高各項既有環保設備運行的穩定性與優化排放品質，合併對氣候變遷減緩與調適的 2022 年計畫環保投資金額約為六千一百萬元。

註：重大違規事件指裁罰超過新臺幣 100 萬元以上或受連續處罰之裁罰事件。

4.9 環境永續相關獎項與殊榮

- 清水廠獲行政院環保署頒發第四屆國家企業環保獎
- 清水廠 - 榮獲台中市政府綠色採購績優表揚（連續 3 年）
- 楊梅廠 - 榮獲桃園市政府綠色採購績優表揚（連續 4 年）
- 楊梅廠獲環保署頒發 111 年度臺灣資源循環績優企業循環組銀質（一星）獎
- 總公司獲環保署表揚連續 20 年支持環保標章、促進綠色消費
- 清水廠、楊梅廠獲環保署頒發 110 年民間企業及團體綠色採購績優獎

除以上肯定之外，總公司參與凱基銀綠色存款共同推動低碳轉型、促進環境永續發展，履行企業社會責任。



▲ 楊梅廠獲環保署頒發 111 年度臺灣資源循環績優企業循環組銀質（一星）獎

減碳減廢有成 永豐餘消費品實業 獲國家企業環保獎

清水廠獲環保署舉辦的「國家企業環保獎」，是企業推動環境保護的最高榮譽獎項，選拔過程經重重審核，清水廠憑藉著環境政策、能資源節用、此次獲環保署舉辦的「國家企業環保獎」是企業推動環境保護的最高榮譽獎項，選拔過程經重重審核，清水廠憑藉著環境政策、能資源節用、污染防治與環境參與等具體作為贏得銅級獎，由環保署長張子敬親自頒獎表揚。



▲ 清水廠獲行政院環保署頒發第四屆國家企業環保獎



社會
Social



05

蟬聯《HR Asia》
亞洲最佳企業雇主獎



蟬聯亞洲權威人力資源雜誌《HR Asia》頒發

2022年「亞洲最佳企業雇主獎」
(Best Companies to Work for In Asia)

同步獲得「We Care™—HR Asia 最佳員工關懷獎」，
肯定永豐餘消費品實業在疫情期間對員工的關懷照顧，
實踐永續發展企業。

重視員工

維持良好溝通

重視與員工的良好溝通
定期舉辦面對面溝通大會



每年 **12** 次

橫跨三廠舉辦
面對面溝通大會，
疫情時期以視訊方式
持續溝通不間斷

持續調薪

10 years



平等以待

女性員工占比

31 %

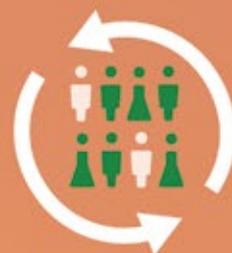
維持男女同工同酬且
每3名永豐餘消費品實業員工
就有1名是女性



回饋社會

以永續為目標

將企業核心價值結合社會脈動
與地方共生共榮、和新生代共創未來



廠區與社區鄰里

廠區周圍與NGO團體累計捐贈
家用紙與橘子工坊清潔用品

2019 箱



永豐餘消費品實業與更多NGO及家庭

偏鄉

連續五年支持
台東蘭嶼董牧師物資計畫

無家者

芒草心慈善協會
扶持無家及貧困者

透過支持中華民國唐氏症基金會、夢想之家教育基金會、桃園市宣藝新知關懷協會，以及全國工業總會（新北市愛心之旅）等公益團體扶持需關懷家庭。



5.1 勞雇關係

員工是企业最重要的資產，是永豐餘消費品實業最重要的利害關係人。本公司由專責職安單位負責工作場域的安全與員工健康；人資部規劃全方面的薪酬福利及員工關懷方案，包括職涯發展、教育訓練、績效評估、薪酬管理、性別平等、員工滿意度調查等，並定期召開員工溝通大會，說明公司的目標與經營方向，及傾聽員工的意見。



本公司在臺灣區楊梅廠有成立企業工會，員工可自由加入工會，超過 98% 員工為工會會員，定期召開工會理監事會議，讓工會代表直接向高階主管反應員工訴求，並確保員工在工作中所面臨的困難和需求得到重視並妥善處理，因此目前尚未簽定任何團體協約。

其他無工會的廠區皆定期召開勞資會議，促進良善的勞資溝通，強化互助的勞資

關係。此外，根據《勞動基準法》第 20 條之規定，若公司事業單位有任何改組或變動計畫，本公司將提前與受影響的員工溝通，並依其意願提供相關輔導計畫。2022 年並無發生任何員工反映溝通不良或危害員工權益的情況。

員工於職涯上遇到任何問題，可透過專線或專用信箱即時反應建議或申訴，人資部會立刻深入了解及處理。為員工的退休生活著想，永豐實訂定員工退休辦法，並依《勞動基準法》、《勞工退休金條例》等規定辦理員工退休事宜。

5.1.1 雇用關係

本公司招募各種不同領域的人才，提倡多元背景和文化，藉由網羅與拔擢不同專業的人才，增進多元觀點，提升永續經營的能量。截至 2022 年底，本公司總員工數為 1,293 人，各地區員工占比分別為台灣地區 62%；中國大陸地區 38%。本公司依法聘僱身心障礙者，安排適宜工作內容與提供完整的教育訓練。2022 年，臺灣地區共任用 9 位身心障礙者，4 位原住民 / 少數民族，中國大陸地區共任用 3 位身心障礙者。

2022 年員工結構 (按勞雇類型、勞雇合約區分)

單位：人數

類別	臺灣地區		中國大陸地區	
	男性	女性	男性	女性
正式	534	262	355	134
約聘	4	4	0	0
全職	537	265	355	134
兼職	1	1	0	0

說明 1：資料範疇包含「本報告書營運據點彙整表」所示總公司及所有生產據點。

說明 2：「正式員工」包含：研發替代役、台灣、大陸區、外籍白領、外籍藍領

說明 3：「約聘」包含：顧問、工讀生、實習生、約聘、建教生

說明 4：「全職」指一周工時大於或等於 40 小時的員工，包含：一般員工、研發替代役、外籍白領、外籍藍領

說明 5：「兼職」指一周工時小於 40 小時的員工，包含：顧問、工讀生、實習生、約聘、派遣、建教生

2022 年員工概況

單位：人數

地區	臺灣地區						中國大陸地區					
	男性			女性			男性			女性		
年齡	30 歲以下	31 歲 - 50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31 歲 - 50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31 歲 - 50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31 歲 - 50 歲	51 歲以上
新進員工比例	20%	33%	1%	6%	11%	0%	8%	14%	0%	4%	3%	0%
新進員工人數	53	89	4	15	30	1	21	38	1	10	9	0
離職員工比例	7%	31%	5%	4%	13%	2%	10%	17%	1%	2%	6%	1%
離職員工人數	21	95	14	13	41	7	30	53	3	6	19	4

說明 1：2022 新進員工係指於 2022.1.1 至 2022.12.31 間到職員工。

說明 2：新進員工比例 = 新進人數 / 新進員工總人數

說明 3：2022 離職員工係指於 2022.1.1 至 2022.12.31 間，自願或被解僱、退休或因工作殉職而離開組織的員工。

說明 4：離職員工比例 = 離職人數 / 離職員工總人數

本公司從業員工人數、平均年齡、平均服務年資及學歷分布比率

年度	2022 年	
平均年歲	40.8	
平均服務年資	8.6	
學歷分布比率	碩士以上	6.4%
	大專	52.1%
	高中以下	41.5%

雇用當地居民為高階管理階層的比例

年份	2022 年
臺灣地區	100%
中國大陸地區	36%

* 本資料所統計高階管理階層定義為職等 D（含）以上且具管理職 / 幹部。

* 當地人係指「持有當地廠區該國籍身分證者」。

* 中國大陸地區的「台幹」，不論持有當地身分證與否，皆計入「非當地人」。

5.1.2 整體薪酬

公司在兼顧外部經營環境、內部公平合理的前提下，以完善的薪酬制度、福利措施及績效管理制度，並秉持與員工利潤共享的理念，以吸引、留任、發展與激勵人才。本公司所有全職員工¹每年接受一次的績效考核，評核員工關鍵績效指標達成情形及行為態度方面的表現，做為獎勵及培育計畫的之基礎。

期末

- 自我評核
- 主管評核
- 績效平等
- 連結獎勵計畫



期中

- 觀察、紀錄及追蹤
- 目標修正及回饋

期初

- 訂定目標
- 不斷提高標準
- 建立個人發展計畫

持續地指導與回饋

具競爭力之薪資

- 參與同業或市場薪酬調查，聘任員工依其學歷、工作經驗、具備能力及任用職位等予以核敘。
- 敘薪不因性別、年齡等而有差異。
- 員工晉升時則即時調整其薪資，以儲備、鼓勵及留用優秀人才。

具競爭力之薪資

- 年終獎金及績效獎金：除年終獎金辦法訂定至少一個月月薪外，並依據公司經營成果及員工之績效表現，提供對應之績效獎金，獎金具競爭力及激勵性，以激發員工工作意願與潛能，鼓勵員工與公司共同成長。
員工認股：開放員工認股權證，與員工共享獲利。
- 員工酬勞：公司章程明訂，本公司每年如有獲利，應就獲利提撥百分之
- 一以上為員工酬勞，百分之二以下為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應先預留彌補數額再行提撥。

2022 年度不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

地區	臺灣地區		中國大陸地區	
	男性	女性	男性	女性
法定最低薪資	1	1	1	1
本公司最低薪資	1	1.02	1	1

2022 年，薪酬最高個人之年度總薪酬，與其他員工年度總薪酬之中位數的比率為 14.7 倍，與前一年度比較，兩者總薪酬變化比率為 1.93 倍²。

¹ 契約人員、部分工時人員、外籍技術員除外。

² 薪酬最高個人之年度總薪酬減少 5.4% 其他員工年度增加 2.8 %。

5.1.3 員工訓練與教育

「人才管理」是我們永續經營的重要指標之一，因應組織未來願景目標，以「支持團隊達成業績目標」及「持續投資並培育管理與專業人才」為培訓目標，我們提供豐富多元的學習管道與培訓內容，讓員工依照個人特質與專長、在管理或技術專業領域取得良好的發展，並發展職涯，同時強化各階層主管的管理能力，激勵員工投入與承諾，讓員工與公司一同成長。

除了實體課程外，本公司也推動「LMS 數位學習平臺」，讓員工可以隨時進行自主學習；透過內部自製課程與外購課程，積極落實在職訓練（On the Job Training）與技能檢定制度，讓員工在實際工作場域學習並精進工作效能，有效推動「學習型組織」，提升與掌握人員素質及企業之整體競爭力。

[1] 新人訓練

使新進員工快速適應企業文化、工作環境及瞭解各項業務及相關部門的運作概況。

[2] 新任主管訓練

強化新任主管之團隊領導與策略思考能力，以提升組織管理效能。

[3] 人才發展訓練

為發展組織人才，針對儲備幹部發展計畫、菁英人才發展計畫（HIPO, High Potential Talent Program）、接班人才計畫（Succession Plan）所規劃之培訓，以精進組織體質，厚植人才競爭優勢。

[4] 核心職能訓練

公司規劃七大核心職能訓練，包含精準執行、解決問題、溝通協調、團隊合作、策略思維、領導統御、創新求變，每位員工都應受訓核心職能課程，需熟悉核心職能的重要精神與行為指標。此外，訓練規劃應依一般同仁、中基層主管、高階主管對應關鍵行為設計課程內容。

[5] 通識訓練

為培養同仁獨立作業之工作管理相關知識技能，以提升工作績效之共通課程。

[6] 專業訓練

為提升各單位專業人員工作所需專業技術能力而規劃之各領域專業課程。

2022 年度教育訓練之成果重點分佈如下

課程類型	班次數	總人次	總時數	總費用 (仟元)
專業職能	511	6,244	16,050	1,571
管理與通識	266	9,145	11,421	735
新進人員訓練	121	901	5,250	37

* 本表數據包含包含實體課程及 LMS 線上課程。

2022 年度教育訓練人均時數統計如下

地區	臺灣地區		中國大陸地區	
	男性	女性	男性	女性
管理職 - 職等 D (含) 以上	36	40	0	0
非管理職 - 職等 S (含) 以下	17	24	38	28
平均	18	25	38	28

* 此項統計不包含契約人員

5.1.4 員工溝通與權益

本公司由人資部規劃全方面的員工關懷方案，包括人才發展、教育訓練、績效管理、薪酬管理、性別平等、員工滿意度調查等，並定期召開員工溝通大會，說明公司的目標與經營方向。

為營造友善職場，360 度全方面照顧員工，導入員工協助方案（EAP），推動性別平等，重視母性照顧，建立完善的薪酬福利制度，提供多元的休閒活動，讓同仁保持工作與家庭生活的平衡。

人權政策

本公司支持聯合國《全球盟約》原則，並配合聯合國《世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》所揭櫫之目標，尊重人權並遵循各營運據點相關法規。本公司的《永續暨社會責任守則》第十二條亦規定，本公司及子公司遵守營運所在地之人權相關法規，並參考國際公認之勞動人權原則，制定符合人權標準之管理政策。其具體的執行方針如下：

- 遵循相關法令，提供健康與安全的工作環境
- 禁用童工與禁止強迫勞動
- 多元包容，杜絕不法歧視
- 誠信正直經營，反貪腐
- 建立順暢的溝通管道，提供申訴機制



5.1.5 員工關懷與福利

公司在兼顧外部經營環境和內部公平合理的前提下，以完善的薪酬制度、福利措施及績效管理制度，加以優於法令之給假制度，並秉持與員工利潤共享的理念，以吸引、留任、發展與激勵人才。現行員工福利說明如下：

- 本公司提供舒適安全及人性化的工作環境，重視同仁健康，定期辦理員工健康檢查；不定期舉辦員工旅遊、家庭日、藝文欣賞與多元化社團活動，讓同仁工作與生活平衡。
- 薪酬與獎金相關：健全薪資結構、年度績效獎金、員工分紅入股。
- 醫療保險及健康照護：員工團體保險、員工健康檢查、勞健保、員工眷屬保險。
- 貼心的福利制度：
 - ✓ 年節、五一勞動節及生日福利禮品
 - ✓ 結婚賀禮、喪亡撫卹（補助）、生育、住院、失能、自強活動等補助
 - ✓ 特約廠商及相關企業的優惠折扣
 - ✓ 員工旅遊、文康活動、社團活動
 - ✓ 員工學齡前幼兒教育書籍贈閱、員工子女獎學金、在職進修獎勵
 - ✓ 結婚賀禮、生育津貼、員工學齡前幼兒教育書籍、月刊及雜誌贈閱
 - ✓ 退休人員慰勞
 - ✓ 外勤人員津貼補助
 - ✓ 年度優良及資深員工表揚
 - ✓ 提供員工及眷屬團體保險
 - ✓ 廠區設有醫護室，保障員工工作安全及健康
 - ✓ 定期提供員工健康檢查與優於「勞工健康保護規則」的檢查項目
- 員工休閒活動
 - ✓ 社團活動
 - ✓ 員工慶生會、各種球類競賽、旅遊活動
 - ✓ 廠區文康設施及視聽娛樂設備



▲ 福委會支持員工社團活動 - 飛兒羽球社



▲ 福委會支持員工社團活動 - 健行露營社



▲ 福委會支持員工社團活動 - 悠遊社



▲ 福委會舉辦員工活動 - 埔心牧場烤肉趣，凝聚員工關係

其他母性友善的相關措施

- 設置友善安全哺(集)乳室，維護女性員工哺育母乳之權利
- 設立孕婦專用停車格，打造孕婦友善的友善停車空間
- 好孕專車 — 員工於妊娠期間可申請交通補助費
- 好孕福袋 — 員工本人或其配偶憑媽媽手冊影本，福委會致贈好孕福袋針對懷孕的員工會進行妊娠及產後的關懷
- 懷孕及產後的員工進行健康關懷及工作適性評估
工作適性評估說明：懷孕及生產後一年內的員工將評估不可從事可能影響胚胎發育、影響妊娠或哺乳期間之母體及胎兒(嬰兒)健康之作業。

2022 年育嬰留職停薪統計

單位：人數

	男性	女性
2022 年度符合申請育嬰留職停薪的人數	9	8
2022 年度申請育嬰留職停薪的人數	2	9
2022 年度育嬰留職停薪預計復職的人數 (A)	4	6
2022 年度育嬰留職停薪確實復職人數 (B)	1	4
2021 年度育嬰留職停薪確實復職人數 (C)	0	6
2021 年度育嬰留職停薪確實復職，且留任超過 12 個月的人數 (D)	0	3
復職率 (B) / (A)	25%	66.67%
留任率 (D) / (C)	0%	50%

* 由於中國大陸地區的法規沒有育嬰留停之規定，因此本資料僅統計臺灣地區。

幸福好孕袋

感受肚子裡的小生命，想必你的心情是既興奮又緊張。信誼為新手媽媽準備了許多法寶，讓你可以安心迎接寶寶的出生！

* 各種贈品數量有限，贈品以實物為主。

好孕袋內容 | 索取好孕袋 | 好孕袋FAQ

退休制度

本公司為照顧員工退休後生活，依法訂定勞工退休辦法，並成立勞工退休準備金監督委員會，每年依精算結果按月提撥舊制勞退準備金儲存於臺灣銀行專戶，以保障勞工權益。

94年7月1日起併行採用勞工退休金條例（勞退新制），依勞工薪資級距提撥6%至員工個人退休金專戶；如有自願提繳退休金者，另依其自願提繳率自薪資中代扣繳至勞保局之個人退休金專戶。

本公司「勞工退休辦法」內容大致如下：

自請退休條件

- 年齡滿五十五歲，且服務本公司年資或併計服務本公司及關係企業年資滿十五年以上者。
- 服務本公司年資或併計服務本公司及關係企業年資滿二十五年以上者。
- 年齡滿六十歲，且服務本公司年資或併計服務本公司及關係企業年資滿十年以上者。

強制退休要件

- 員工非有下列情形之一者，本公司不得強制其退休：
 - (1) 年齡滿六十五歲者。
 - (2) 身心障礙不堪勝任職務者。
- 前項所稱身心障礙之認定，以勞工保險第一等級至第六等級殘障為準。如其身心障礙係因執行職務所致者，依勞動基準法第五十五條第一項第二款規定加給百分之二十。

年資及退休金計算

- 工作年資自受僱日起算，勞動基準法施行前後之年資與勞工退休金條例施行後之年資應合併計算；以實際在本公司連續服務者為限。
- 奉派調任關係企業服務或自關係企業調任本公司服務者，年資採合併計算。
- 員工任職於本公司及關係企業並依規定辦理退休者，其退休金給付總額按員工任職於各相關公司之服務月數比例予以分攤並給付之。

本公司勞工退休準備金 2022 年度狀況

- 全年提撥：10,948 仟元。
- 年底資產結存：101,083 仟元。

5.1.6 員工安全與健康

職業安全衛生管理方針與管理系統

本公司設有專責的職業安全衛生管理單位及管理人員，負責擬訂和規畫職業安全衛生管理計畫，推動各項安全衛生管理措施，包括危害鑑別、風險評估和風險控制。總公司和各廠區皆設有職業安全衛生委員會，每三個月召開會議報告、討論和決議安全衛生計畫、執行狀況、推廣事項和健康促進活動。員工可透過勞工代表參與職安衛決策，了解執行狀況和討論，使職安衛政策貼近現場同仁需求，實現全員安全和健康。工廠通過國際的職業安全衛生管理系統（ISO 45001:2018）和臺灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS）認證。所有員工每三年接受至少三小時的安全衛生在職教育訓練。我們努力改善和優化安全衛生設施，積極營造安全、健康、舒適、友善的工作環境，實現「零事故」目標。



本公司在最高管理階層的支持下，透過職業安全衛生管理系統（ISO 45001）和臺灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS），推展職業安全衛生策略、目標和行動方案。每年進行第三方驗證，確保各項安全

衛生管理機制持續有效運作，且符合法令要求。公司明確以職安衛管理政策展示推動員工安全的決心，並建立企業安全文化的願景。

此外，公司導入國際的 HSE 健康、安全和環境管理體系概念，作為永豐餘卓越系統（YFY Excellence System）的十大支柱之一。根據廠區作業流程，

制定了安全 6 KE（Key Element）作業管理系統，並指派專責同仁擔任「安全支柱協調員」，授與其對應的知識和技能，嚴格要求全員參與。

為了落實對員工健康與安全的照顧，採取各項積極措施：

1. 專責單位分層負責

本公司設置職安衛專責單位與人員，負責確認各廠的職業安全衛生推行狀況調整現有管理制度，進而優化各項安全衛生管理制度，以及安全衛生措施之輔導、監督及稽核。工廠職安衛團隊，直接負責職安衛相關項目之推動、執行、與現場管理。

2. 全員參與推動安全文化

透過安全教育、各項安全巡檢與行為安全觀察等，強化主管與所有員工之安全管理職能與危害辨識能力，建立全員一致的安全價值觀與標準，凝聚共同推動安全營運之共識。

3. 風險預防作業標準化

透過危害鑑別與風險評估及作業環境測定，瞭解廠內各項物理性或化學性危害，以標準化方式降低作業風險，制訂各項標準操作程序及工作安全分析。

4. 完善溝通持續改善

每月廠際安全會議及安全議題交流，並邀請廠端各單位安全種子參加會議進行討論及訊息傳達。總公司與各廠區設置職業安全衛生委員會，針對職安衛與健康促進計畫每季定期開會進行審核、執行報告與檢討，員工透過勞工代表參與職安衛業務諮詢與溝通，使職安衛政策推行貼近員工需求。



▲ 員工溝通大會 - 總公司

5. 健康關懷與服務

聘僱勞工健康服務護理師，積極主動關懷員工健康狀況並給予適當之協助，並由勞工健康服務護理師定期追蹤員工健康狀況。舉辦各項健康促進活動，推動員工安全及健康的決心與建立企業安全文化的願景。



▲ 教育部體育署肯定清水廠和楊梅廠在運動健康職場方面的持續投入，授予運動企業認證

6. 員工健康活動

員工健康檢查項目優於勞工健康保護規則之規定，並根據健康檢查結果結合內外資源，辦理多元健康講座(如：辦公室輕流動伸展、解鎖肩頸背痠痛自我舒緩、外食健康吃)、健康促進活動(如：禪繞創意畫、健康飲食DIY、射箭體驗)及健康促進競賽活動(如：減重、健走)，打造健康職場環境，建立員工健康意識且提升員工對企業的認同感。



◀ 本公司清水廠於2022年因減重競賽及健康促進活動績效獲得台中市政府頒發「幸福創意獎 (Creative Workplace Award)」肯定



▲ 健康促進活動 - 射箭體驗



▲ 健康促進活動 - 健康飲食DIY



▲ 多元健康講座 - 辦公室輕流動伸展

7. 全員參與安全訓練

員工及承攬商於新進或更換工作崗位時，均依《職業安全衛生法》要求接受職業安全衛生教育訓練，總公司與工廠亦經常辦理在職人員職業安全衛生教育訓練及工作安全分析 (JSA) 評核。工廠推行行為觀察活動，藉由行為觀察活動找出隱患建立全員安全文化。2022 年職業安全衛生教育訓練加入內容活潑的健康課程及消防安全講習、消防設施實際操作及地震防災安全宣導，以此提升全員安全與衛生意識。

8. 事故通報調查

建立事故通報群組，在發生職災事故能立即通報相關主管。職安單位會同相關單位成立事故調查小組展開調查並提出矯正措施；同時平行展開相關作業安全準備情形盤查進行改善，並將職災案件進行案例宣導以避免再次發生。

9. 職安業務交流與檢討

每月進行廠際安全交流會議，邀請現場各單位安全協調員參加會議平行溝通分享安全衛生事項。每三個月召開職業安全衛生會議並邀請勞工代表參加安全衛生委員會，共同參與研議安全衛生之運作，透過勞工代表增加各單位同仁對安全衛生業務之參與與溝通機會，落實各項安全衛生政策之推展，強化全員職安零事故之目標。

10. 防災救護訓練及演練

本公司各廠設置自動體外心臟去顫器 (AED)，且 70% 以上員工曾接受 CPR + AED 訓練課程並取得安心職場認證，緊急救護課程已列為員工必修課程。緊急應變演練依照各廠需求，分別定期舉行消防自衛編組演練、毒災演練、公共危險物品救災避難演練及地震安全宣導。

11. Covid-19 防疫管理

公司成立防疫小組，包括高層管理和地區防疫人員，討論防疫對策。透過線上或紙本問卷掌握員工和外來人員的健康和疫苗接種情況，使用健康碼和快篩試劑確認進廠人員健康狀況，確保工作場域安全。通過防疫燈號、電子郵件和會議溝通在各工作場域實施相應管理措施。定期安排消毒公司進行工作環境消毒，放置消毒液方便使用，提供免費快篩試劑。建立確診通報流程，關心確診者。鼓勵員工接種疫苗，以確保營運不受疫情影響。

部分廠區因疫情影響 ISO 查證時間延期，但已在期限內取得系統認證。臺灣紙品工廠 100% 通過查證，納入一致標準進行內外部稽查。對廠內承攬商或運載車輛進行監督確保作業安全，遵循公司「職業安全衛生管理辦法」進行安全衛生管理。



▲ 在 2022 年疫情流行的高峰期間，公司加碼購買了大顆奇異果、廠區午餐額外提供水果，為員工補充營養素，提升免疫力。

導入人因工程設計

積極運用人因工程相關知識設計工具、機器、工作方法以及工作環境，以消除工作場所人因性危險因子、預防人因性危害、及避免重複性作業導致肌肉骨骼傷病等，同時增進員工的安全、舒適與效率。如：為減輕抽取式衛生紙線同仁久站作業下足部不適，添購抗疲勞腳踏墊可降低的足部 50% 壓力，舒緩久站後足部不適感。設計紙捲自動包膜設備，減少在包膜作業時同仁因需抬舉而造成肌肉骨骼傷害。設計套筒作業臺車，減輕同仁在安裝套筒作業時的負重，進而減少同仁肌肉骨骼傷害。

推動職場健康促進

定期辦理健康檢查，並於每個營運據點僱用特約醫護人員執行健康檢查。依照健康檢查結果追蹤同仁健康狀況，同時也做為健康諮詢窗口。公司專任勞工健康服務護理師依照健康檢查結果及同仁滿意度調查，循序漸進推動職場健康促進活動，藉由各項健康管理與健康促進活動，養成員工健康的生活習慣，打造健康的健康職場，讓同仁樂在工作，以改善員工的健康狀況並提升工作品質。持續職場推動健康管理及健康促進，參與《康健雜誌》CHR 健康企業公民認證，近年來接連榮獲教育部體育署「運動企業認證標章」、榮獲國健署「健康職場認證」、「創新職場獎」及全國性「績優健康職場」，實施成效卓著，深受政府肯定。

危害辨識、風險評估、及事故調查

危害鑑別

依環安衛風險與機會評估管理辦法每年逐一檢視確認近六千項例行性及非例行性作業活動，並進行各項作業環境、設備之危害辨識，包含物理性、化學性、生物性、人為因素及作業實際狀況。並參考相關安全衛生知識、資訊或法規變更及其他考量，評估安全衛生議題訂定相對應之行動計畫。

風險分級管制機制

每年將作業活動的危害依照事故發生頻率、事故嚴重性及現有風險管制方式下依「安衛風險評估工具」予以量化計算風險評分。經鑑別出風險高、受檢頻率少及以往曾經發生相關事故都將列為優先查核事項。各事業部單位查核人員、各場所職業安全衛生專責人員及其工作小組依工作環境風險等級特性，不定期至各場所實施管理查核作業。

查核矯正

每月總公司職安單位查核作業時，該場所設施若有不符合規定事項，查核人員依實際狀況告知違反法令條款並通知限期改善，其查核結果於每月會議中討論及追蹤改善進度並進行複查確認危害是否降低或進行相關管制。廠端依每月主題式巡檢安排查核作業確實紀錄其不符合規定之內容，提交至廠區職安單位，由廠區職安單位協助與查核改善進度。如發現有墜落、感電、倒塌、崩塌、火災、爆炸、中毒、缺氧等立即危害之虞者，各場所負責人應立即配合停止該作業並妥善處置，以維護人員安全。

危害預防

上述若有發現工作者有立即發生危害之虞，且未加強防範措施或停止該項作業，得報請單位最高負責人停止該場所之作業，並副知所屬事業部單位直至改善完成。未依期限改善者，得報請總公司職安等單位，研議提升風險管理層級與預防等處理事宜，並將其結果副知所屬事業部單位。於每月安全會議中追蹤討論改善進度，每月總公司職安訪廠稽核時列為重點查核項目。

職業安全衛生之工作者訓練

- 工作場所中具有安全隱患，工作者得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向工作場所負責人報告。
- 工作場所發生職業災害時，本公司職安單位及工作場所負責人會同工作者代表，實施災害發生原因之調查、分析與紀錄，並擬訂妥善之因應對策。
- 職業安全衛生管理人員定期或不定期巡視，提供改善工作方法。
- 依職業安全衛生教育訓練規定實施教育訓練。



職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

職業安全衛生委員會組成人員包含職業安全衛生人員、廠區主管、單位主管及勞工代表，每三個月召開會議報告針對安全衛生計畫、執行狀況、推廣事項與健康促進活動、討論與決議，員工亦能透過勞工代表參與職安衛決策，讓職安衛政策推行能貼近現場同仁需求，以達到全員安全且健康的目的。2022年同仁於職業安全衛生委員會議提出安全衛生相關內外提案與諮商申訴共5件，均100%完成改善。

職業災害管理

在人員、設備與規章的密集照護網下，永豐餘消費品實業的職業病率（ODR）為0。從事勞工健康服務之護理人員每兩年針對輪班、夜間、長時間工作、中高齡及高齡、異常工作負荷或重複性肌肉骨骼作業之同仁，實施個人健康問卷調查。藉由工作內容、工作型態，找出不規律工作時間、時差、經常出差的、異常溫度、噪音、精神緊張等工作職業病的高風險族群同仁，透過年度健康檢查結果與工作負荷促發疾病風險因子評估，以“Framingham Risk Score”計算表，推估與計算十年內心血管疾病風險程度值，並進行健康管理分級管理以預防職業疾病發生機會。

在可能發生職業病的工作職位，每半年進行噪音、粉塵、有機溶劑作業環境監測掌握作業場所危害，訂定安全衛生相關規範並公告廠內同仁知悉；提供相對應之安全防護配備供同仁使用，並安排教育訓練課程及宣導作業注意事項。如每年檢視作業環境危害因子，訂定作業環境監測計畫與相關作業SOP，安排相關安全衛生危害防護訓練課程。在噪音區與粉塵區的出入口張貼防護配備穿戴標準，該工作區域內作業同仁，每年度接受特殊作業健康檢查及由駐廠職業醫學科醫師提供健康諮詢，評估同仁健康狀況，並由廠內勞工健康服務護理師追蹤及掌握同仁健康狀況。噪音特殊作業健康檢查結果為第四級同仁共十位，依其作業環境調整所使用防護器具，由耳塞改為全罩式耳罩。每年安排特殊作業健康檢查，由廠區勞工健康服務護理師追蹤健康。

工作場所發生職業災害時，依內部分級定義將職災事故區分為一至四級，分別實施相對應層級之事故通報。本公司職業安全衛生專責人員、相關部門主管、工作場所負責人會同工作者代表成立事故調查小組，調查、分析與紀錄災害發生原因，並擬訂相對應之改善對策，其相似之作業環境同時平行展開調查確認是否需同步改善，依行政作業程序層報，經主管核定後

展開行動計畫，於每月安全月會報告與討論。每季安全衛生委員會中報告執行狀況與成效。

2022 年永豐餘消費品實業工傷案件共八件，無嚴重職業傷害（未有死亡之失能傷害）。經過職業安全衛生單位統計，多數職業傷害跌倒危害而來，因此我們的職安衛全員宣導增加工作環境檢視，確認各項作業環境照明、通道安全性及加強上下設備防滑。又因例年來職業傷害大多為被夾、被捲及切割傷危害，且其造成傷害嚴重較高，便持續加強機械設備安全防護，明示工作環境中的潛在危害點，重申標準作業程序加強安全意識落實防護配備使用。同時要求各單位再次檢視安全防護連鎖系統與警示提醒，加強機械設備防護措施有效性。輔導承攬商加強職業安全衛生設施改善防護配備使用，宣導安全衛生相關作業規範與要求，降低承攬商於工作場域中的潛在危害。展開行為觀察活動，每位同仁在工作同時觀察工作環境或其他同仁作業行為回饋不安全的狀況，藉此可提升同仁安全意識及貼近同仁需求進行作業環境改善，以「零傷害」為職安衛的最終目標。

職業病風險分級管理措施

猝發疾病風險分級		管理分級	管理措施內容
低度風險	0	健康自主管理	<ul style="list-style-type: none"> 工時管理 公司定期健檢管理
中度風險	1		
中度風險	2	職護關懷訪談	<ul style="list-style-type: none"> 依據「身心關懷諮詢紀錄表」進行各項健康評估與指導。 個案負荷狀況若必要工作調整，即轉 介從事勞工健康服務醫師評估及建議
高度風險	3	從事勞工健康服務之醫生或	<ul style="list-style-type: none"> 依據「身心關懷諮詢紀錄表」執行各項健康評估與指導。 填寫「面談結果及採行措施表」必要時調整工作。
高度風險	4	職業醫學科專科醫生諮詢	

2022 職業傷害類型統計

類型	受雇		非受雇	
	件數	比例	件數	比例
虛驚	0	0	0	0
被夾、被捲	1	6.7%	0	0
被切、割、擦傷	1	6.7%	0	0
被撞	0	0	0	0
通勤 / 交通事故	7	46.6%	0	0
物體飛落	0	0	0	0
不當動作	0	0	0	0
跌倒	4	26.7%	0	0
墜落、滾落	0	0	0	0
衝撞	0	0	0	0
物體倒塌、崩塌	0	0	0	0
與高溫、低溫之接觸	0	0	0	0
與有害物等之接觸	2	13.3%	0	0
其他	0	0	0	0
職業傷害	15	100%	0	0
嚴重職業傷害	0	0	0	0
因公死亡	0	0	0	0
總工時 (小時)	1,549,178		105,576	

*1：資料範疇包含「本報告書營運據點彙整表」所示總公司及台灣區所有生產據點。

*2：職業傷害比例：(職業傷害數 / 總工時) * 1,000,000。

*3：嚴重職業傷害：受傷至恢復健康至少六個月之不含死亡之失能傷害。

*4：嚴重職業傷害比例：(嚴重職業傷害數 / 總工時) * 1,000,000。

*5：因公死亡比例：(因公死亡數 / 總工時) * 1,000,000。

5.2 社會參與

為確保永續發展，我們深知與當地社區建立良好的夥伴關係至關重要，共同推動當地的永續發展。我們在每個廠區都設有專人作為社區溝通的窗口，透過定期拜訪附近的鄰里長、地區社福團體等議和程序及管道，了解當地社區所面臨的問題和衝擊。我們以自身業態的利基為出發點，扶助當地社區和弱勢團體。透過真摯的傾聽和面對面的溝通，共同探討出最適合的解決方案。我們真心關懷並長期投入，與當地社區攜手共同成長，努力實現共好共生的目標。

透過以下方式，我們努力幫助弱勢族群、參與當地社區的健康講座、支持市政宣導、提升學童衛生健康品質、以及支援防疫工作，守護大家的健康：

1. 強化與非營利組織的合作，以提供支援給弱勢族群。

助力照顧弱勢的社福團體以及當地弱勢家庭



2022年總公司、楊梅廠、清水廠、永昇園、揚州廠、昆山廠共計捐贈超過 2,000 箱家庭用紙及各式清潔制菌產品，以幫助照顧弱勢的社福團體以及當地弱勢家庭。



▲ 長期支持海風里學童桌球研習活動，同仁也會共同參與，讓里內小朋友課後能有良好的休閒活動，有益身心。



柔情與你一起「送愛到偏鄉」



透過與「用心快樂社會企業」合作，支持偏鄉文創教育，將偏鄉學童與藝術家的創作，設計成柔情衛生紙的包裝，並回饋給予濂洞國小、

上林國小的設計創作者，作為學校急難救助、營養午餐以及課外課程的費用，2022年累計共有 116 人次學員受惠。

楊梅廠「溫暖耶誕」愛心義賣及小額捐款活動



楊梅廠的同仁們在耶誕節期間展開了一場感人的愛心義賣及小額捐款活動。這次活動是由同仁自主發起的，透過邀請大家發揮愛心，

提供新品或二手品進行義賣，並將所得全數捐出給財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會。雖然金額不大，但這份溫暖的愛心能讓他們感受到關懷，並藉此援助需要幫助的兒童。

攜手當地社區，共創永續社區環保



我們持續響應同業公會의年度愛心送暖公益活動，向以下新北市的五家身心障礙福利機構捐贈了

34 箱日常清潔用品（植淨美的洗衣膠囊）。我們期盼洗衣膠囊不僅是滿足他們的日常需求，還能為他們帶來更舒適、美好的生活。

- 財團法人中華啟能基金會附設春暉啟能中心
- 財團法人伊甸社會福利基金會
- 財團法人育成社會福利基金會
- 財團法人創世社會福利基金會
- 財團法人新北市私立樂山園社會福利慈善事業基金會

2. 環境保護

支持「找樹的人－巨木地圖計畫」：製全台灣首張巨木分布地圖



全世界適合巨木生長的氣候區域僅佔陸域 2.1%，多數區域因面臨砍伐與氣候變遷的威脅而逐漸消失，國際期刊與雜誌均警告巨木將在未來數十年內絕跡。

永豐餘消費品實業身為地球公民的一份子，善盡環境永續責任，堅持使用 FSC 認證製成產品，研發品質優良的產品，讓資源效益極大化。2021 年起，永豐餘消費品實業支持「找樹的人」團隊共同尋找臺灣最高樹木，並同步推展青少年科學與公民環境教育。透過專家的解說以及實地攀樹體驗，觀察不同高度樹冠的各種植物；以有趣生動的科普方式瞭解光達技術、大數據如何判讀巨木的找尋，從中讓大眾瞭解、認同並傳承實踐永豐餘消費品實業對於環境的珍視與永續理念。

「找樹的人－巨木地圖計畫」利用全臺灣的空載光達（Airborne LiDAR）資料，陸續探勘測量位在雪霸國家公園山谷、高達 79.1 公尺的臺灣杉巨木「桃山神木」，以及位於卡阿郎溪上游的臺灣杉、高約 82 公尺的卡阿郎巨木。2023 年元月，進一步在大安溪上游發現推估樹齡約 700 至 800 年，高達 84.1 公尺的臺灣杉巨木，為臺灣目前已知最高樹，也是東亞第 1 高樹。

永豐餘消費品實業亦於 2022 年舉辦「自然科學營隊」，讓網路新世代透過親近自然，學習從生活中節能減碳、愛護地球的態度與做法。



▲ 2022 年舉辦「自然科學營隊」，帶領網路新世代親近大自然，推動環境教育



公益支持計畫
「找樹的人」-
自然科學營隊

「找樹的人」介紹

超過 70 公尺高的巨木非常稀少，大部分的針葉樹巨木都聚集在美國西北太平洋沿岸，而闊葉樹巨木則能見於婆羅洲的原始雨林、巴西亞馬遜雨林與澳洲塔斯馬尼亞島，臺灣可說是東亞超過 70 公尺巨木的唯一生育地。



根據林務局資料顯示，全臺約有 9.5 億棵樹，巨木的生態價值無可取代，尤其是巨木的樹冠層，裡面蘊藏複雜豐富的生物資源。某些附生植物只會在上百年的巨木上生存，因此巨木本身即為生物多樣性的具體展現，在不同高度依著溫度濕度孕育出不同的植被與生物，成為一個自然的生態系，巨木本身亦是歷史的見證，無論在生物多性與保存價值上，皆彌足珍貴。

根據林務局資料顯示，全臺約有 9.5 億棵樹，巨木的生態價值無可取代，尤其是巨木的樹冠層，裡面蘊藏複雜豐富的生物資源。某些附生植物只會在上百年的巨木上生存，因此巨木本身即為生物多樣性的具體展現，在不同高度依著溫度濕度孕育出不同的植被與生物，成為一個自然的生態系，巨木本身亦是歷史的見證，無論在生物多性與保存價值上，皆彌足珍貴。



臺灣的地形特殊，孕育的巨木卻也讓調研工作增添難度，農委會林業試驗所助理研究員徐嘉君，與成大測量及空間資訊學系教授王驥魁共同策畫「找樹的人—巨木地圖計畫」，利用全臺灣的空載光達技術，以獨特巨木尋找演算法，獲取廣域高密度與高解析度數值地形資料，並透過群眾力量比對 5 萬 4,415 張光達地形圖，配合專業人員辨識巨木位置，耗時五年共找到 941 株高於 65 公尺的巨木。本計畫目標為繪製第一幅全國巨木分布地圖，並展示於公開平台，提供國人檢視，進一步促進國內有關巨木科學的研究。

並透過群眾力量比對 5 萬 4,415 張光達地形圖，配合專業人員辨識巨木位置，耗時五年共找到 941 株高於 65 公尺的巨木。本計畫目標為繪製第一幅全國巨木分布地圖，並展示於公開平台，提供國人檢視，進一步促進國內有關巨木科學的研究。

攜手當地社區，共創永續社區環保



本公司清水廠位於海風里，我們秉持著社區永續環保的理念，贊助海風里環保志工活動，協助推動環保工作。此外，配合行政院環境保護署推動企業道路認養政策，更全面地支持社區環境的改善，我們的清水廠和楊梅廠也認養了廠邊周邊的道路清掃工作。我們定期清理垃圾，清除塵土，確保廠邊周邊環境的環境整潔。我們將持續推動環保工作，為當地社區環境的改善做出更多貢獻。



▲ 因推廣綠色講座及環境教育活動獲得肯定，中華民國有機生活環境教育推廣協會頒發 2022 年綠色企業認證

3. 積極參與當地社區舉辦的健康講座，同時支持市政府的宣導活動。



暖心免費量血壓，守護民眾健康



為了促進當地居民的健康生活，我們在海風里辦理社區居民健康講座，免費為當地居民量測血壓，並贈送衛生紙。

4. 公廁認養，提升當地社區居民的衛生健康品質

守護學童健康！清水廠捐贈優質衛生紙，提升大楊國小公廁衛生品質



自 2022 年起，清水廠主動認養了鄰近的大楊國小公廁，這座偏鄉國小因學員少，獲得的教育資源較少，學童們屬於相對弱勢的群體。我們以本公司的能力為出發點，透過捐贈優質衛生紙品，致力於提升學童們的衛生品質。在 2022 年，我們共計捐贈一整年份的五月花衛生紙，共 35 箱。

這項捐贈計畫源自於我們對當地偏鄉國小學童健康和福祉的關懷。我們深知衛生紙在日常生活中的重要性，尤其對於學童而言，保持乾淨和衛生的環境對於促進他們的學習和健康至關重要。因此，我們特別選擇了優質的五月花衛生紙，以確保學童們能夠享受到舒適和衛生的使用體驗。

我們將持續支持大楊國小公廁的衛生紙供應，確保這座偏鄉國小的學童們在學校的每一天都能夠享受到良好的衛生條件，實踐我們對永續發展和社會責任的承諾。



▲ 大楊國小校長邀請清水廠參加其校慶，並公開表揚清水廠，當日適逢 11 月 19 日世界廁所日 (World Toilet Day)，深具意義。



5. 醫療衛生

「捐血愛無限」活動：台灣區工廠年度累計 120 人次參與捐血



捐血是一項重要行動，可挽救生命並幫助需要血液的病患。每一次捐血都有機會為社會帶來希望。

本公司鼓勵員工積極參與捐血，我們在臺灣的各個廠區舉辦「捐血愛無限」活動，為社會做出貢獻。在全臺北總公司及各廠的連線支持下，2022 年共計有 120 人次的員工熱血響應。



▲ 凡完成捐血活動者，每人皆送舒敏厚棒衛生紙一串及袖珍包衛生紙一串



積極支援防疫工作，與防疫最前線的人員一起守護大家的健康

在 2022 年疫情期間，大陸區揚州廠捐贈家庭用紙予揚州市開發區施橋鎮政府，以支持當地的防疫行動。揚州廠 2022 年共捐贈了 938 箱家庭用紙，為居民提供了必要的防疫物資，提升當地社區的防疫能力和居民的建康生活品質。

附錄 Appendix

GRI Standards 準則揭露項目對照表

使用聲明 | 永豐餘消費品實業已依循 GRI 準則報導自 2022/1/1/ 至 2022/12/31 期間的內容

使用的 GRI 1 | GRI 1：基礎 2021

適用的 GRI 行業準則 | 無

GRI 準則	揭露項目	報告章節或說明	頁碼
一般揭露			
GRI 2：一般揭露 2021			
1. 組織及其報導的實務作法			
GRI 2-1	組織資訊	2.1 公司簡介	24
GRI 2-2	組織永續報導中所包含的實體	編輯原則	12
		2.1 公司簡介	24
GRI 2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	編輯原則	12
GRI 2-4	資訊重編	無資訊重編	
GRI 2-5	外部保證 / 確信	編輯原則	12
2. 活動和勞工			
GRI 2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	2.1 公司簡介	24
		2.3 經濟績效	31
		5.1 勞雇關係	71
GRI 2-7	員工	5.1 勞雇關係	71
GRI 2-8	非員工工作者	5.1 勞雇關係	71
3. 治理			

GRI 2-9	治理結構與組成	3.1 董事會	35
		3.2 功能委員會運作情形	37
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 董事會	35
GRI 2-11	最高治理單位的主席	3.1 董事會	35
GRI 2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	1.2 企業永續發展組織架構	15
		1.2 企業永續發展組織架構	15
GRI 2-13	衝突管理的負責人	1.2 企業永續發展組織架構	15
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 企業永續發展組織架構	15
GRI 2-15	利益衝突	3.1 董事會	35
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	1.4 重大議題分析	18
		3.1 董事會	35
GRI 2-17	最高治理單位的群體意識	3.1 董事會	35
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 董事會	35
GRI 2-19	薪酬政策	3.2 功能委員會運作情形	37
GRI 2-20	薪酬決定流程	3.1 董事會	35
GRI 2-21	年度總薪酬比率	5.1 勞雇關係	71

GRI 準則	揭露項目	報告章節或說明	頁碼
4. 策略、政策和作法			
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	4
		1.1 永續管理的推動	13
GRI 2-23	政策承諾	3.2.2 誠信及法規遵循	38
		5.1.4 員工溝通與權益	75
GRI 2-24	納入政策承諾	1.2 企業永續發展組織架構	15
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	3.2.1 完善的資訊揭露	38
		5.1 勞雇關係	71
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機率	5.1 勞雇關係	71
GRI 2-27	法規遵循	3.2.2 誠信與法規遵循	38
GRI 2-28	公協會的會員資格	2.5 外部參與	32
5. 利害關係人的議合			
GRI 2-29	利害關係人議和方針	1.4 重大性議題分析	18
GRI 2-30	團體協約	5.1 勞雇關係	71

重大主題

GRI 3：重大主題 2021

3-1	決定重大主題的流程	1.4. 重大性議題分析	18
3-2	重大主題列表	1.4. 重大性議題分析	18
3-3	重大主題管理	1.4. 重大性議題分析 參考下表之 11 項重大主題標示位置	18

重大主題：產品責任與售後服務

GRI 417：行銷與標示：2016

417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.4.1 產品安全及法規遵循	42
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	本公司無所述情況	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	本公司無所述情況	

GRI 418：客戶隱私：2016

418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	本公司無所述情況	
-------	---------------------	----------	--

重大主題：法規遵循

產業自訂主題	社會經濟環保相關的法規遵循	3.6 社會經濟法規遵循	48
		4.8 有關環境保護的法規遵循	67

重大主題：風險管理

產業自訂主題	風險類型與控管	3.3 風險評估與管理	39
--------	---------	-------------	----

重大主題：職業安全衛生

GRI 403：職業安全衛生：2018

403-1	職業安全衛生管理系統	5.1.6 員工安全與健康	78
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.1.6 員工安全與健康	78
403-3	職業健康服務	5.1.6 員工安全與健康	78
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.1.6 員工安全與健康	78

GRI 準則	揭露項目	報告章節或說明	頁碼
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.1.6 員工安全與健康	78
403-6	工作者健康促進	5.1.6 員工安全與健康	78
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.1.6 員工安全與健康	78
403-9	職業傷害	5.1.6 員工安全與健康	78
403-10	職業病	5.1.6 員工安全與健康	78
重大主題：綠色產品			
GRI 301：物料：2016			
301-1	所用原物料的重量或體積	4.3 原物料使用	59
GRI 302：能源：2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	4.4 能源管理	60
302-3	能源密集度	4.4 能源管理	60
302-4	減少能源消耗	4.4 能源管理	60
GRI 416：顧客健康與安全：2016			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本公司無所述情況	
重大主題：水資源管理			
GRI 303：水：2018			
303-1	共享水資源之相互影響	4.7 水資源管理	64
303-2	與排水相關衝擊的管理	4.7 水資源管理	64
303-3	取水量	4.7 水資源管理	64
303-4	排水量	4.7 水資源管理	64

303-5	耗水量	4.7 水資源管理	64
重大主題：溫室氣體與空氣污染物排放			
GRI 305：排放：2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.5 排放	62
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.5 排放	62
305-4	溫室氣體排放密集度	4.5 排放	62
305-5	溫室氣體排放減量	4.6 廢棄物	64
305-6	破壞臭氧層物質的排放	本報告書範疇內無相關物質之產生、輸入、輸出行為，故不適用	
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其他重大的氣體排放	4.5 排放	62
重大主題：全球氣候變遷、經濟變動的營運調適			
產業自訂主題	氣候變遷風險與機會管理	4.1 氣候變遷風險與機會	51
重大主題：能源管理			
GRI 302：能源：2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	4.4 能源管理	60
302-3	能源密集度	4.4 能源管理	60
302-4	減少能源消耗	4.4 能源管理	60
重大主題：人權保護			
產業自訂主題	人權保護政策	3.5 供應商管理 5.1.4 員工溝通與權益	45 75

GRI 準則	揭露項目	報告章節或說明	頁碼
重大主題：顧客關係與保障			
GRI 416：顧客健康與安全：2016			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本公司無所述情況	
一般主題			
其他主題			
GRI 201：經濟績效：2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3 經濟績效	31
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.1 勞雇關係	71
GRI 202：市場地位：2016			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 勞雇關係	71
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 勞雇關係	71
GRI 204：採購實務：2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.5 供應鏈管理	45
GRI 401：勞雇關係：2016			
401-1	新進員工和離職員工	5.1 勞雇關係	71
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1 勞雇關係	71
401-3	育嬰假	5.1 勞雇關係	71

GRI 402：勞 / 資關係：2016			
402-1	關於營運變化的最短預告期		<p>若因重大營運變化而需中止與部分員工之僱用關係時，本公司依勞動基準法第 16 條第 1 項規定提前預告契約終止日，該預告期間依據勞工工作年資有所不同，如下：</p> <p>(1.) 繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告。</p> <p>(2.) 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告。</p> <p>(3.) 3 年以上者，於 30 日前預告。</p>
GRI 404：訓練與教育：2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1.3 員工訓練與教育	74
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1.3 員工溝通與權益	74
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.1.3 員工訓練與教育	74
GRI 405：員工多元化與平等機會：2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.1 僱用關係	71
GRI 407：結社自由與團體協商：2016			
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應	本公司無所述情況 5.1 勞雇關係	71

GRI 準則	揭露項目	報告章節或說明	頁碼
GRI 413：當地社區：2016			
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.2 社會參與	84
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	本公司無所述情況	

SASB 永續會計準則委員會 - 家居及個人用品行業揭露準則

揭露主題	指標編號	指標項目	2022 年數值或說明
水管理	CG-HP-140a.1	(1) 總取水量 (M ³)	參閱報告書章節 4.7 水資源管理
		(2) 總耗水量 (M ³) 在水壓力基線高或極高的地區各佔的百分比 (%)	參閱報告書章節 4.7 水資源管理
	CG-HP-140a.2	描述水資源管理風險並討論減輕這些風險的策略和實踐	參閱報告書章節 4.7 水資源管理
產品環境、健康和安全管理	CG-HP-250a.1	來自含有 REACH 高度關注物質 (SVHC) 的產品的收入	無含有 SVHC 物質產品
	CG-HP-250a.2	來自包含加州 DTSC 候選化學品清單中物質的產品的收入	無含有加州 DTSC 物質產品
	CG-HP-250a.3	討論識別和管理令人擔憂的新興材料和化學品的過程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 化學品使用與管理原則，100% 依循臺灣化妝品法規、環保署法規。 2. 不使用 SVHC 與 DTSC 清單中物質。 3. 每季於開發會議更新最新各國化學法規。 4. 研發人員具有安全資料簽屬人員證書，系統化評估與分析產品毒理能力。 5. 產品開發階段含有 " 風險評估流程 "，針對配方、包材、製程提出完整風險評估報告。
	CG-HP-250a.4	以綠色化學原則設計的產品的收入	新台幣 593,846 仟元

揭露主題	指標編號	指標項目	2022 年數值或說明
包裝生命週期管理	CG-HP-410a.1	(1) 包裝總重量 (T)	298 公噸 (參閱報告書章節 4.3 原物料使用)
		(2) 由回收和 / 或可再生材料製成的百分比 (%)	84.93%
		(3) 可回收、可重複使用和 / 或可堆肥的百分比 (%)	
	CG-HP-410a.2	討論減少包裝在其整個生命週期中對環境影響的策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整體包裝策略依循產品 4R 進行發展計畫，Reduce 塑膠減量、Reuse 可重複利用、Recycle 回收利用、Replace 形式替代等方式進行減塑。 2. 發展濃縮產品包裝與紙盒包裝，降減塑膠使用量，提高產品儲運效率。 3. 發展再生塑料替代原生塑料，促進塑膠回收循環以及碳排降減。 4. 發展 100% 符合環保性包裝，包含可回收、可重複利用、可堆肥或可再生材料，包裝不使用環境有害物質。
棕櫚油供應鏈的環境和社會影響	CG-HP-430a.1	棕櫚油採購量，通過可持續棕櫚油圓桌會議 (RSPO) 供應鏈認證的百分比：	不適用
		(a)IP (Identity Preserved)：身份保護供應鏈模式	
		(b)SG (Segregated)：驗證和非驗證分離供應鏈模式。	
		(c)MB (Mass Balance)：驗證和非驗證混合供應鏈模式。	
		(d)BC (Book and Claim)：預訂與聲明供應鏈模式。	
活動指標	CG-HP-000.A	銷售產品的單位，銷售產品的總重量 (T)	家庭用紙：約 164,617 公噸 清潔產品：約 6,178 公噸
	CG-HP-000.B	生產設施數量	家庭用紙：4 個生產據點 清潔產品：1 個生產據點 參閱報告書章節 2.1 公司簡介

獨立第三方查證聲明書



獨立保證意見聲明書

永豐餘消費品實業 2022 永續報告書

英國標準協會與永豐餘消費品實業股份有限公司(簡稱永豐餘消費品實業)為相互獨立的公司。英國標準協會除了對永豐餘消費品實業 2022 永續報告書進行評估和查證外，與永豐餘消費品實業並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，係作為對永豐餘消費品實業 2022 永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會概不負責或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查永豐餘消費品實業提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於局限在這些提供的資訊內容之內。英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，請向永豐餘消費品實業一併回覆。

查證範圍

永豐餘消費品實業與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範圍與永豐餘消費品實業 2022 永續報告書揭露之報告範圍一致。
 2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估永豐餘消費品實業遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊數據之可信程度的查證。
- 本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們閱讀永豐餘消費品實業 2022 永續報告書內容，對於永豐餘消費品實業之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，永豐餘消費品實業所提供資訊與數據以及抽樣之測試。此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關永豐餘消費品實業的環境、社會及治理等績效資訊是核實且無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了永豐餘消費品實業對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為永豐餘消費品實業所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於永豐餘消費品實業政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談之位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2022 年報告書反映出永豐餘消費品實業已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的狀況，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永豐餘消費品實業之包容性議題。

重大性

永豐餘消費品實業公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了永豐餘消費品實業之重大性議題。

回應性

永豐餘消費品實業執行來自利害關係人的期待與看法之回應。永豐餘消費品實業已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永豐餘消費品實業之回應性議題。

衝擊性

永豐餘消費品實業已制定並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。永豐餘消費品實業已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永豐餘消費品實業之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

永豐餘消費品實業提供有關依據 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和其相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依據全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告，部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了永豐餘消費品實業的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任中所宣稱，為永豐餘消費品實業負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-2022059
2023-06-06

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., N-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

